

## 地域づくり活動 NPO 事業助成事業 実績報告

事業区分 ( 19-2 )

団体名	認定NPO法人しみん基金・こうべ	代表者名	(職名) (氏名) 理事長 戎 正晴
事業名	オンラインITツール講座		

### < 事業実施実績 >

年月日 定例は「月1回」「毎○ 曜日」等で記入	場所	参加者 一般(スタッフ)	活動内容 (勉強会や定例会、講演会、イベントなどを幅広く記入) 講演会、イベント等はタイトル・講師・会場等を併記
8月24日 10時～12時 18時～20時	中央区文化センター	12名 10名(2名)	簡単デザインチラシ・画像作成講座 講師:岡秀和氏 (おたがいさまプロジェクト/関学ボランティアセンター)
9月13日 10時～12時 18時～20時	中央区文化センター	11名 9名(2名)	簡単フォームアンケート・申込ツール講座 講師:岡秀和氏 (おたがいさまプロジェクト/関学ボランティアセンター)
10月20日 10時～12時 18時～20時	中央区文化センター	12名 10名(2名)	クラウドファンディングのコツ講座 奥田彩花氏・内藤千賀氏(コングラント(株))
10月25日	事務所	4名	事業全体の振り返り

### < 効果と成果 >

ボランティア不足の団体が多い中、より効率よく、より効果的な広報、アンケート集計や資金集めを行うことができるよう、初めてITツール講座を実施することができた。初心者の方でも無理なく取り組めるよう、対面で初歩の初歩からの講座とした。その狙い通り、「超初心者歓迎」というチラシの文言を見て参加された方が多かった。

アンケートでも「出来ないと思っていたことに一步踏み込めて嬉しかったです。」「画像の切抜き、レイヤーのことがあらたに分かって、作るのが楽しくなります。」「個別指導していただけてなんとかQRコードをつけるところまで行き着きました。」「抽象的で漠然とイメージしていたクラウドファンディングが具体的な手段として理解出来てクラファンによる資金調達の意欲が湧いて来ました」など底上げに貢献することができた。

< 今後の展望 >

多様な方が参加しやすいよう、同じ内容で午前と夜間で実施したが、午前参加が多かった。CANVAやGoogleフォームは扱いやすいツールのため初心者が多く、参加された年齢層が高めだったことなどから考えて夜間開催の必要性は高くはないとわかった。クラウドファンディングのコツ講座だけは、夜間に10代20代の参加があった。CANVA講座は、SNS用等のサムネイルづくりや動画制作などができ初心者でも広報の幅を広げることができる。Googleフォームも参加者から被災地での使い方のアイデアが出るなど活用の幅は広い。初心者でも扱いやすいツールであるものの、初心者は実際に手を動かしながら教えてもらえるほうが理解しやすい。個別指導の丁寧な説明が必要で、独学では難しいので、少人数で気軽に参加できる講座のニーズは高いと思われる。今回参加されたのは団体メンバーが多かったが、団体メンバーがITツールを使って負担軽減すると同時に新しいボランティアメンバーにも教えればツールを使って自宅などでも仕事の割り振りをして効率的に活動できることを期待したい。

< 収支決算書 >

(収入)

項 目	金 額 (円)
地域づくり活動 NPO 事業助成金	4 8 6 , 0 0 0
自己資金	3 9 5
合計	4 8 6 , 3 9 5

(支出)

区分	項 目	金 額 (円)	左のうち 助成対象金額 (円)
直接 経 費	人権費	2 2 8 , 5 2 8	2 2 8 , 5 2 8
	謝金	1 5 5 , 4 2 6	1 5 5 , 4 2 6
	交通費	4 7 , 6 2 4	4 7 , 6 2 4
	その他 (通信運搬費等)	4 2 , 2 0 0	4 2 , 2 0 0
	小 計	4 7 9 , 3 5 4	4 7 9 , 3 5 4
間接経費 (一般管理費)		7 , 0 4 1	6 , 6 4 6
合 計		4 8 6 , 3 9 5	4 8 6 , 0 0 0