

地域づくり活動NPO事業助成事業 実績報告

事業区分 (8 201)

団体名	(認定)しみん基金・こうべ	代表者名	(職名) 理事長	(氏名) 戎 正晴
事業名	能登のお宝活用プロジェクト			

< 事業実施実績 >

年月日 <small>定例は「月1回」 「毎○曜日」等 で記入</small>	場所	参加者 一般 (スタッフ)	活動内容 (勉強会や定例会、講演会、イベントなどを幅広く記入) 講演会、イベント等はタイトル・講師・会場等を併記
4月4日	デザインクリエイティブセンター神戸 (KIITO)	2名 (1名)	4/5水道筋のイベントでの販売準備・依頼
4月16日	須磨いるサロン	(1名)	サロンの常設販売に追加分配達
5月14日	デザインクリエイティブセンター神戸 (KIITO)	7名 うちスタッフ2名	珠洲市から届いた漆器を洗浄し、くるみをつぶして布でくるんだもので磨く
5月20日	デザインクリエイティブセンター神戸 (KIITO)		KIITO内ショップでの常設販売が7/14まで延長決定
5月18日	東遊園地	神戸まつり自体は 100万人程度	神戸まつり内減災ヴィレッジ「COMING KOBE25」内でブース出展し漆器販売
7月26・27日	メリケンパーク	みなとまつり自体 は87000人(24年 度)	みなとまつりに神戸JCのご協力により無料でブース出展し漆器販売
10月8日	トランクデザイン/ 須磨いるサロン	2名 (1名)	トランクデザインとアップサイクルについて打ち合わせ 須磨いるサロンで売上集金
11月28日	こうべまちづくり 会館	42名 うちスタッフ4名	公開審査会時に漆器販売
(11月)	(台湾)	(2名)	(トランクデザインが売れ残ったお膳のリデザインでプローチ をつくりワークショップでテスト販売)
1月11日	大国公園	150名弱 うちスタッフ15名	あいウォーク時に漆器販売

< 効果と成果 >

洗浄会は平日に実施したが、主婦の方や学生、会社員でたまたま休日だった方などに参加いただくことができ、現地支援に行っているスタッフが現地の様子を動画と写真でプレゼンし参加者に現状を知っていただいた。洗浄とくるみでの磨きをし、神戸まつり販売のため、「慰霊と復興のモニュメント」の地下にある倉庫に一時的に格納するところまで作業していただいた。販売は今年度分としては125,000円を売り上げることができ、累計25万程度寄付することができた。課題としては2点あげられる。1点は、取り寄せた漆器の置き場所がないこと。もう1点は、現代の生活様式に合わないお膳が売れ残ること。前者に関しては、KIITOに預かってもらっているものの洗浄会2回開催の予定が1回となった原因の一つとなった。後者は垂水のトランクデザインを訪問しアップサイクルと一緒に検討いただけるよう協力要請をした。トランクデザインからはお膳をプローチの材料にリデザインしワークショップ販売を行ったところ好評だったと言ってくれた。ネックとなるのはその作業の職人さんへの工賃だが、お膳を捨ててしまうのではなくアップサイクルし、売上を珠洲に寄付することで支援を続けたいと考えている。

<今後の展望>

能登半島地震から2年以上たち、徐々に情報も入らなくなってきているが、まだまだ支援が必要なことは明らかで

「神戸」から支援を継続したい。公費解体が終了したことと、こちらの在庫置き場不足という課題から、新たに洗浄会をすることはほぼないと思われるが、現在ある在庫、特に現代生活では使うことのないお膳を捨てることなく、アップサイクルし、販売しきたい。トランクデザインのテスト販売が好評だったことから、工賃等の課題を解決することで今後につなげることができると考えている。

<収支決算書>

(収入)

項 目	金 額 (円)
地域づくり活動NPO事業助成金	356,000
自己資金等	222
合 計	356,222

(支出)

区分	項 目	金 額 (円)	左のうち 助成対象金額 (円)
直 接 経 費	人件費	304,800	304,800
	旅費交通費	31,080	31,080
	消耗品費	5,401	5,401
	その他(運搬費等)	1,519	1,519
	小 計	342,800	342,800
間接経費(一般管理費)		13,422	13,200
合 計		356,222	356,000