

## 地域づくり活動NPO事業助成事業 実績報告

事業区分 ( 13 204 )

団体名	(認定)コムサロン21	代表者名	(職名) 理事長	(氏名) 前川 裕司
事業名	子育てサロン防災共育プロジェクト			

### < 事業実施実績 >

年月日 <small>定例は「月1回」 「毎〇曜日」等で記入</small>	場所	参加者  一般 (スタッフ)	活動内容  (勉強会や定例会、講演会、イベントなどを幅広く記入)  講演会、イベント等はタイトル・講師・会場等を併記
2025年7月19日(土) 10:30-12:30	ピオレ姫路 3階 キッズスペース	9 2  ( 8 )	浴衣でこども縁日 × 親子防災(7月) 浴衣で楽しむ縁日遊びを通して親子交流を実施。 防災チェックシート配布、防災手形アート制作
2025年9月20日(土) 10:00-12:00	ピオレ姫路 6階 ピ オレホール(大)	3 6  ( 9 )	子育てサロン活動日 × 親子防災(9月) 読み聞かせや親子あそび、交流タイムを実施。 防災クイズや持ち物チェック、自律神経ケア体験
2025年12月27日 (土) 10:00-12:00	ピオレ姫路 6階 ピ オレホール(大)	3 9  ( 9 )	ランチ付き忘年会 × 防災 × 家計講座(12月) ランチ交流を中心に、親同士のつながりづくりを実施。 家庭防災のポイント紹介とあわせて、家計改善セミナー
2025年10月25日 (土) 10:30-16:00	ピオレ姫路1/3/6/ 屋上 テラッソ1/2階	5 8 5  ( 12 )	姫路ハロウィン防災ブース出店(10月) 大型イベント内で、防災体験ブースを出展。防災クイズや水消 器体験、親子で取り組むワークを実施。
2026年2月23日(月) 10:00-14:00	ひめじ防災プラザ サイゼリア	2 6  ( 7 )	ひめじ防災プラザ探検&ランチ交流(2月) 防災施設の体験見学、災害の仕組みや避難行動を学習。 親子で防災を体験した後、ランチ交流で情報共有を実施。

### < 効果と成果 >

本事業では、子育て世帯を対象に、防災を「特別なもの」ではなく「日常の延長」として捉えられよう、体験型・参加型のプログラムを継続的に実施しました。

商業施設や地域イベント、防災施設見学など多様な場で開催したことで、延べ多くの親子が参加し、幅広い層への防災啓発につながりました。防災チェックシートの活用や防災用品の紹介、手形アート、防災クイズ、自律神経ケア体験などを通して、楽しみながら具体的な備えについて考える機会を提供することができました。

参加者からは「準備すべきことが分かった」「家庭で防災の話をするきっかけになった」といった声が寄せられ、防災意識の向上が確認されました。

また、親子交流やランチ交流を組み合わせることで、子育て世帯同士のつながりづくりや、地域における見守り関係の形成にも寄与しました。

さらに、企業・学生・専門職等との連携により、物品提供や体験ブースの出展、昼食支援などの協力を得ることができ、内容の充実と参加者満足度の向上につながりました。

本事業を通して、子育て支援と防災を一体的に行う取り組みの有効性が確認され、今後の継続・発展につながる成果を得ることができました。

## <今後の展望>

本事業を通して、子育て世帯における防災への関心は高い一方で、「忙しく備えまで手が回らない」「具体的な行動につながりにくい」といった課題が見られました。今後は、短時間で実践できる備えや、家庭で継続できる取り組みの紹介をさらに充実させていく必要があります。

また、イベント参加者は比較的関心の高い層に偏る傾向があるため、より幅広い子育て世帯へ情報が届くよう、商業施設や地域イベント、学校・地域団体等との連携を強化していきます。運営面では、継続実施に向けた人材確保や育成、企業・団体との協力体制の拡充も課題として整理されました。

今後は、子育て支援と防災を組み合わせた取り組みを地域に定着させるとともに、継続的な実施体制の構築と、地域ネットワークのさらなる拡大に取り組んでいきます。

## <収支決算書>

### (収入)

項 目	金 額 (円)
地域づくり活動NPO事業助成金	500,000
子育てサロン出店売上等	16,267
合 計	516,267

### (支出)

区分	項 目	金 額 (円)	左のうち 助成対象金額 (円)
直 接 経 費	人件費	133,472	133,472
	謝金	45,000	45,000
	旅費交通費	40,800	40,800
	その他(会場使用料等)	217,488	205,488
	小 計	436,760	424,760
間接経費(一般管理費)		79,507	75,240
合 計		516,267	500,000