

地域づくり活動NPO事業助成事業 実績報告

事業区分 (3 — 206)

団体名	(特非)あさご創生プロジェクト	代表者名	(職名) 理事長	(氏名) 宮谷 泰史
事業名	地域再発見バラエティ番組「あさぶらじお」およびライター育成による情報発信体制拡大事業			

< 事業実施実績 >

年月日 定例は「月1回」 「毎〇曜日」等 で記入	場所	参加者 一般 (スタッフ)	活動内容 (勉強会や定例会、講演会、イベントなどを幅広く記入) 講演会、イベント等はタイトル・講師・会場等を併記
10月24日	ASAGOING GARDEN KOUBA	3 (3)	朝来市の起業インキュベーション施設である「KOUBA」にて入居者3名に取材、撮影を行いました。
12月12日	YouTube上	4 8 7 (1)	取材内容をYouTube上で公開(長編のため6回に分けて公開) 参加者は視聴者数としてカウント
1月29日	生野銀山湖	1 (4)	生野銀山湖でレンタルボートを営む、「レンタルボート湖畔」さんにワカサギ釣りについて取材、撮影を行いました
2月13日	YouTube上	3 4 7 (1)	取材内容をYouTube上で公開 参加者は視聴者数としてカウント
1月30日	岩津ねぎ生産圃場	1 (3)	岩津ねぎの生産者に収穫体験企画として取材、撮影を行いました
2月5日	国史跡竹田城跡	1 (3)	朝来市観光協会が実施する冬の竹田城跡ガイドツアーを取材、撮影しました
2月24日	YouTube上	9 6 (1)	取材内容をYouTube上で公開 参加者は視聴者数としてカウント
2月25日	YouTube上	6 9 (1)	取材内容をYouTube上で公開 参加者は視聴者数としてカウント

< 効果と成果 >

当法人が実施した事業に関して、取り上げた市内事業者の取り組みについて効果的に周知することができたと思う。

内容に関しても、地域づくりの観点から、これから地域を盛り上げていくという事業者にフォーカスし、うまく取り上げることができたと思う。

採択時に頂いた意見にも、適切か適切でないかというコメントをいただいたが、内容に関しては事業の趣旨に沿ったものに仕上げられたと思う。

編集作業を全て自前で行なったため、YouTube上へのアップロードが遅れたことが反省点として残るものの動画に関しては11件ほどの高評価がついており、視聴者にとっても実りのある内容だったことが伺える。

成果に関しては全ての動画を延べで換算し、999回の再生を記録している。

事業の優位性として、内容が今後も残り続けることが挙げられるため、今後の成果にも期待ができる。

市民ライターの育成に関しても、セミナーを開催には至らなかったが、記事を3本上げることができ、市民ライターの育成の一助になったと考える。

今回は市内で活躍する事業者を取り上げたが、まだ存在を知らないという声を耳にすることができたため、事業内容を詳しく周知するきっかけになったと思う。

<今後の展望>

発見された課題としては、「認知度不足」が挙げられたように思う。

朝来市内には面白い取り組みをしている人も多いが、あまり知られていないのではないかと感じた。

また、人材という観点でも、やりたいことはあるがスキル不足や人材不足で二の足を踏むということも少なくないのではと、事業を通して思った。

今後の取り組みとしては、事業者の情報発信能力や人材獲得能力が肝になるのではないかと感じた。

当法人では、ポータルサイトを運営しているが、ポータルサイトを頼りにする人もSNSの台頭により、だんだん少なくなっている気がする。

SNSを活用した認知度向上施策というのは必須で、事業者の情報発信能力の向上をするサービスが本質的に求められているのではないかと感じた。

今後の取り組みに関しては、前述の通りに、事業者が内製化できる情報発信支援というものが社会貢献性も高く、地域づくりに大きく寄与していくと考える。

情報発信力を強化したい団体などに伴走支援するような展開を今後は構想していきたい。

<収支決算書>

(収入)

項 目	金 額 (円)
地域づくり活動NPO事業助成金	250,000
自己資金等	21,449
合 計	271,449

(支出)

区分	項 目	金 額 (円)	左のうち 助成対象金額 (円)
直 接 経 費	謝金	41,000	41,000
	機材購入費	48,714	48,000
	人件費(管理者)	96,960	91,000
	その他(人件費(社員)等)	84,775	70,000
	小 計	271,449	250,000
間接経費(一般管理費)		0	0
合 計		271,449	250,000