

## 中間支援活動助成事業 実績報告

団体名	NPO 法人シミズシーズ	代表者名	柏木 登起
事業名	<基本事業>NPO 内部ブランドマネージャー育成事業 <企画立案事業> NPO の情報発信をサポートするライター・フォトグラファーバンク開設準備事業		

### <事業実施実績>

年 月 日	活 動 内 容
4~3 月	<p>&lt;基本事業&gt;</p> <p>1. 相談 当法人が指定管理者として運営する東播磨生活創造センター「かこむ」(以下、「かこむ」)において、NPO の設立運営に関する幅広い相談対応を行った。</p> <p>■件数 施設相談件数 58 件 その他件数(電話、Skype 等) : 6 件 (相談内容例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ NPO 法人設立</li> <li>・ 助成金申請書の作成</li> <li>・ 事業計画書の作成 等</li> </ul> <p>2. 情報提供 チラシ等の配架による情報提供や当法人が事務局となっている「東はりま NPO ネットワーク」及びひょうご市民活動協議会(略称:HYOGON)のメーリングリストにて活動に役立つ情報の提供を随時行った。</p> <p>■件数 施設配架情報: 377 件 メーリングリスト配信: 15 件 (提供情報例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域内外の NPO 団体のイベント情報、パンフレット</li> <li>・ 助成金情報 等</li> </ul> <p>3. 人材育成 NPO ブランドマネージャー養成プログラムの開発のための打ち合わせや企画を随時行った。</p> <p>■件数 プログラム開発協力者鈴木氏との打ち合わせ: プログラム打ち合わせ 2 回、講座終了後打ち合わせ 1 回 鈴木氏とのメールやりとり: 延べ 52 回 他の協力者との打ち合わせ: 2 回 NPO ブランドマネージャー養成講座: 2 回 NPO ブランディングアンケート調査: 1 回</p> <p>4. 書類作成指導 相談とあわせて、設立申請書、助成金申請書、定款変更、チラシ作成など幅広い書類作成の助言を行った。</p>

	<p>設立申請書類：7 団体          登記申請書類：6 団体          広報書類：9 団体（うちブランディング相談 3 団体含む）          助成金申請書類：17 団体          その他：6 団体</p> <p>5. その他：ブランディングワークブックの販売          随時専用 WEB サイトからの購入を受け付け、またイベント時や「かこむ」窓口にて販売を行った。また、当初の想定以上に購入希望があったため、600 部の増刷を行った。</p> <p>■件数          印刷部数：600 部          販売数：384 冊</p> <p>&lt;企画立案事業&gt;          1. ライター・フォトグラファーバンク（名称：+らいと）の制度開発          制度開発のための事業協力者等と打ち合わせや企画を随時実施した。</p> <p>■件数          ハタラボ島協同組合との打ち合わせ：1 件          モデルとなる NPO 団体との打ち合わせ：2 回          NPO 団体へのニーズ調査の実施：5 回</p>
10 月～2 月	<p>&lt;基本事業&gt;          1. 相談          企画立案事業の広報相談会と合わせて、ブランディング相談会を実施し、ブランディングの普及を図るとともに、具体的なアドバイスを行った。</p> <p>&lt;企画立案事業&gt;          1. ライター・フォトグラファーバンク（名称：+らいと）の制度開発          団体のニーズを把握するとともに、事業の周知を図るための広報相談会を開催した。</p> <p>■NPO 団体向けブランディング相談会及び広報相談会（伝えるコツ相談会）の実施状況          ※相談件数に含む</p> <p>日 時：平成 29 年 10 月 31 日（火）          場 所：東播磨生活創造センター「かこむ」展示ギャラリー          対応者：当法人スタッフ 柏木輝恵、別所初弥、龍見将司          参加団体：10 団体</p> <p>日 時：平成 29 年 12 月 09 日（土）          場 所：東播磨生活創造センター「かこむ」活動ブース 3          対応者：当法人スタッフ 柏木輝恵、長澤潤一郎          参加団体：4 団体</p> <p>日 時：平成 29 年 12 月 20 日（水）          場 所：東播磨生活創造センター「かこむ」活動ブース 1、2          対応者：当法人スタッフ 柏木輝恵、長澤潤一郎          参加団体：7 団体</p>


日 時：平成 30 年 2 月 10 日（土）  
 場 所：東播磨生活創造センター「かこむ」たぱず  
 対応者：当法人スタッフ 柏木輝恵、別所初弥  
 参加団体：7 団体

日 時：平成 30 年 2 月 28 日（水）  
 場 所：東播磨生活創造センター「かこむ」会議室 A  
 対応者：当法人スタッフ 別所初弥、太田めぐみ  
 参加者：5 団体

11 月

<基本事業>  
 3. 人材育成  
 NPO 団体のニーズや状況を把握することを目的に、NPO ブランドマネージャー養成講座のプレ企画としての講座を実施した。

■NPO ブランドマネージャー養成講座実施状況  
 ▶ NPO ブランドマネージャー養成講座プレ企画「言葉の力で最高のチームをつくるーNPO のためのチームブランディング術ー」





日 時：平成 29 年 11 月 14 日（火）10:00  
 ~16:00  
 場 所：複合型交流拠点ウイズあかし  
 講 師：NPO のためのデザイン 林田全弘氏  
 当法人 柏木輝恵  
 参加者：4 団体 9 名  
 見学者：1 団体 2 名

11~12 月

<企画立案事業>  
 2. 「+らいと」（ライター・フォトグラファーのための）説明会及び勉強会の実施  
 “伝えてほしい人（NPO や団体）”と“伝えたい人（ライターやフォトグラファー志望者）”をつなぐプロジェクト「+らいと」説明会を実施して、概要や制度、モデル事業を行うことなどを説明した。また、NPO 団体向けに支援をしていくための知識や心得を学ぶための「初めてのライター&フォトグラファ一講座」を開催。講座終了後「+らいと」への登録を行った。

■「+らいと」説明会実施状況

日程	参加人数	場所	内容
2017 年 11 月 17 日	9 名	東播磨生活創造センター「かこむ」	「+らいと」制度説明

■初めてのライター&フォトグラファー講座実施状況

ライター講師：ビックイシュー・オンライン共同編集長 マキノスミヨ氏  
 フォトグラファー講師：coboto bakery 酒井圭一氏

日程	参加人数	場所	内容
2017年11月28日	21名	東播磨生活創造センター「かこむ」	ライターの基礎知識
2017年12月5日	22名	東播磨生活創造センター「かこむ」	ライター&フォトグラファーに必要な知識
2017年12月12日	22名	東播磨生活創造センター「かこむ」	読者をイメージする
2017年12月19日	20名	東播磨生活創造センター「かこむ」	どんな記事が良い記事



■「+らいと」登録人数

登録人数：15名

2月  
～  
3月

<企画立案事業>

3. NPO側のニーズとライター及びフォトグラファーのスキルや希望が一致する活動内容や方法を検証するため、ライターやフォトグラファーの派遣先となるNPO団体に呼びかけ、モデル的に活動を実施した。NPOにとっては活動レポートをSNSで広く紹介する機会となり、ライターやフォトグラファー志望者には打ち合わせや取材、ライティング、撮影の実体験の機会となった。

■件数

実施回数：9回

モデル団体数：7団体

■実施状況

実施団体	開催日	イベントタイトル
NPO 法人棚田 LOVER's	2月4日	味噌作り体験
一般社団法人 FACE to FUKUSHI	2月22日	フクシゴトカフェ kyoto
あそびとクラフトの広場	2月25日	あそびとクラフトの広場
NPO 法人サービスグラント	2月28日	大阪ええまちプロジェクト大交流会
一般社団法人想 RAKU	3月17日	終活を考える食事会
一般社団法人 Jobs	3月22日	紙すき作業
ビックイシュー日本	3月30日	BIGISSUE トークイベント
NPO 法人棚田 LOVER's	3月31日	納豆作り体験
一般社団法人想 RAKU	3月31日	春のガーデンフェスティバル

■実施事例

<https://fukushigoto.f2f.or.jp/real/6890>

<https://www.facebook.com/tanadaLOVERS/>

3月

<基本事業>

3. 人材育成

NPO 団体内でブランディングを行える人材の養成を目指して、「NPO ブランドマネージャー養成講座」を開催した。また、ブランディングワークブック購入者に対して、アンケート調査を実施した。

■NPO ブランドマネージャー養成講座実施状況

▶ NPO ブランドマネージャー養成講座「NPO ブランドマネージャー講座」

日 時：平成 30 年 3 月 10 日(土)10:00~17:00

場 所：こうべまちづくり会館

講 師：鈴木佑介氏(株式会社パラドックス ブランディング・ディレクター)

参加者：12 名(うち、当法人スタッフ 4 名)



	<p>■アンケート調査実施状況</p> <p>収集期間：平成 30 年 3 月 1 日～3 月 28 日</p> <p>実施方法：WEB アンケート</p> <p>配布数：200 団体</p> <p>回答数：40 件</p>
--	--

## <効果と成果>

### <基本事業>

■NPO 団体への組織基盤強化につながるブランディングノウハウの普及をおこなった  
 NPO 団体に対してブランディングへの認知を高め、具体的なスキルとしてのノウハウを提供、NPO ブランドマネージャー養成に関するプログラムの確立、効果の検証につなげた。

#### [実施内容]

- ・「NPO のための想いを伝える言葉にするワークブック」印刷及び販売
- ・NPO ブランドマネージャー養成講座の実施

### <発展事業>

■NPO の情報発信を支援する、ライター・フォトグラファーターバンク「+らいと」の仕組みを完成させた

多くの NPO 団体が悩みを抱える、広報・情報発信について、ライター・フォトグラファーター経験を積みたい登録者と団体をつなぐことで、NPO 団体の人的負担を軽減する仕組みを確立した

#### [実施内容]

- ・初めてのライター&フォトグラファーター講座の実施
- ・モデル事業としてのコーディネート実施

<収支決算書>

[基本事業]

(収入)

項 目	金額 (円)
中間支援活動助成金	500,000
ワークブック販売収益	192,000
講座参加料	36,000
自己資金	26,123
合 計	754,123

(支出)

区分	項 目	金額 (円)	左のうち助成対象 金額 (円)
直接 経 費	人件費	369,498	336,000
	謝礼金	12,324	12,324
	旅費交通費	106,550	99,528
	その他(消耗品費・印刷製本費等)	109,751	52,148
	小 計	598,123	500,000
間接経費(一般管理費)		156,000	0
合 計		754,123	500,000

[企画立案事業]

(収入)

項 目	金額 (円)
中間支援活動助成金	500,000
講座参加料	187,000
自己資金	8,942
合 計	695,942

(支出)

区分	項 目	金額 (円)	左のうち助成対象 金額 (円)
直接 経 費	人件費	451,847	336,000
	旅費交通費	14,800	14,800
	謝礼金	90,000	54,105
	その他(印刷製品費・消耗品費等)	55,295	29,095
	小 計	611,942	434,000
間接経費(一般管理費)		84,000	66,000
合 計		695,942	500,000