

地域づくり活動 NPO 事業助成（先導的・先駆的）事業 **実績報告**

団体名	特定非営利活動法人 ひと・まち・あーと	代表者名	畑本 康介
事業名	龍野城下町なんでも屋事業		

事業実施実績

年 月 日	活 動 内 容
27 年 6 月 30 日	地域住民のニーズ調査を兼ねた交流会（以下、城下町茶屋） #2
27 年 7 月 14 日	城下町茶屋 #3
27 年 9 月 29 日	城下町茶屋 #4
27 年 10 月 27 日	城下町茶屋 #5
27 年 12 月 19 日	協力団体との意見交換会
27 年 12 月 22 日	城下町茶屋 #6
28 年 1 月 26 日	城下町茶屋 #7
28 年 2 月 23 日	城下町茶屋 #8
28 年 3 月 2 日	わらしべ市 #1
28 年 3 月 9 日	わらしべ市 #2
28 年 3 月 16 日	わらしべ市 #3
28 年 3 月 22 日	城下町茶屋 #9
28 年 3 月 23 日	わらしべ市 #4
28 年 3 月 30 日	わらしべ市 #5

効果と成果

龍野城下町は近年の高齢化に伴い、地域コミュニティの希薄化が顕著に表れています。当法人は地域住民が集うコミュニティスペースを運営している背景から、多様な専門知識や技術を持った若者たちが集まっており、その若者たちを中心に、地域住民の方に安全安心で快適な暮らしを提供する『龍野城下町なんでも屋』としての事業に取り組んでもらうことで、地域全体の結びつき強化への貢献、若手人材の育成や拡充につながる成果をあげています。

また28年1月末に当地域唯一の八百屋が廃業したことを受け、独居高齢者の多い当地域では買い物支援が急務となり、本事業の一環として28年3月から野菜販売を開始しました。この取り組みは、地域住民からはもちろん、行政からも注目されています。

野菜販売を通じた高齢者との交流が増えることで、今後さらに個人や地域からのニーズを把握でき、なんでも屋への依頼も増加することが予想され、本事業を進めることで地域の課題解決に寄与できると期待しています。

収支決算書

(収入)

項 目	金額(円)
地域づくり活動NPO事業助成金	500,000
自己資金	20,914
合 計	520,914

(支出)

区分	項 目	金額(円)	左のうち助成対象金額(円)
直接経費	人件費	336,000	320,000
	会場費	16,000	16,000
	印刷費	30,000	30,000
	旅費	8,000	8,000
	備品費	22,600	22,600
	小 計	412,600	396,600
	間接経費(一般管理費)	108,314	103,400
	合 計	520,914	500,000