

地域づくり活動 NPO 事業助成（先導的・先駆的）事業 **実績報告**

| | | | |
|-----|-------------------------------|------|------|
| 団体名 | 特定非営利活動法人 しゃらく | 代表者名 | 小倉 譲 |
| 事業名 | NPOスタッフ、大学生による長期実践型インターンシップ事業 | | |

事業実施実績

| 年 月 日 | 活 動 内 容 |
|-------------|---|
| 2015 年 7 月 | ・インターンシップ受入企業先への広報物（提案書、他事例集等）作成 |
| 2015 年 8 月 | ・インターンシップ受入企業先への営業開始 ・大学生向けのインターンシップの広報物（HP、チラシ、ポスター）作成 |
| 2015 年 9 月 | ・コーディネーター養成講座への出席 NPO 法人 ETIC が主催するインターンシップのコーディネート事業に関する講座への出席 |
| 2015 年 10 月 | ・大学生向けの営業開始 主に大学のキャリアセンターおよび知り合いの大学の先生のゼミや授業など |
| 2015 年 11 月 | ・引き続き参加学生募集 ・受け入れ社長への取材と企業紹介記事の作成 |
| 2015 年 12 月 | ・第 1 回 TRADE 説明会の開催 ・インターンシップ希望者の追加募集 |
| 2016 年 1 月 | ・第 2 回 TRADE 説明会の開催 ・インターンシップ希望者の面談 受入企業のインターンシッププログラムとのマッチング |
| 2016 年 2 月 | ・学生と企業による面談 ・インターンシップ第 1 回開始 ・HP 作成に関する打ち合わせ |
| 2016 年 3 月 | ・事前研修会の開催 ・インターンシップ第 2 期に向けての事業開始 2015 年 7 月からのフローと同じように実施する |

効果と成果

| |
|--|
| <p>本事業より、受入企業、参加学生、しゃらくの 3 者がそれぞれ成果を得た。</p> <p><u>受入企業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・学生の受け入れ体制を整えることで、今後新入社員等が新しく組織に入る際のシミュレーションとなった。 <p><u>参加学生</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・自身のキャリアにプラスになる体験や、キャリア自体を見直す機会を得ることができた。 ・就職活動の方法や志望企業の選択肢を増やすことができた。 <p><u>しゃらく</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・3 社の受け入れ企業を確保し 3 名の学生を派遣したことで、今後の自主事業化に向けた実践的な知見を蓄積することができた。 ・団体のビジョンである、若者が挑戦できる土壌づくりに対して一定の効果を得られた。 |
|--|

収支決算書

(収入)

| 項 目 | 金額(円) |
|-----------------|---------|
| 地域づくり活動NPO事業助成金 | 500,000 |
| 自己資金 | 210,762 |
| 合 計 | 710,762 |

(支出)

| 区分 | 項 目 | 金額(円) | 左のうち助成対象金額(円) |
|--------------|-------|---------|---------------|
| 直接 経 費 | 謝金 | 30,000 | 30,000 |
| | 広告費 | 308,000 | 308,000 |
| | 旅費交通費 | 58,676 | 58,676 |
| | 通信費 | 212,178 | 1,416 |
| | 雑費 | 31,908 | 31,908 |
| | 小 計 | 640,762 | 430,000 |
| 間接経費(一般管理費) | | 70,000 | 70,000 |
| 合 計 | | 710,762 | 500,000 |