

地域づくり活動 NPO 事業助成（先導的・先駆的）事業 実績報告

団体名	公益財団法人 ひょうごコミュニティ財団	代表者名	下村 俊子
事業名	募金箱によるNPOと市民の「接点」拡大プロジェクト		

事業実施実績

年 月 日	活 動 内 容
2015年7月	募金箱のメーカー調査、募金箱デザイン先調査。 神戸大学や神戸芸術工科大学訪問し、デザイン依頼先検討
8月	神戸芸工大の学生によるデザイン開始
9月	募金箱設置依頼書や募金箱設置届等の制作 募金箱量産のためのレーザー加工業者選定
10月～11月	募金箱7種類のデザイン完成。内2種類を当財団理事会で選定。 神戸芸術工科大学で学生とともに記者発表会見実施。
11月～	募金箱量産のレーザー加工業者と量産のための試作に入る。 募金箱のラベルやQRコード制作。
11月～3月	募金箱の順次入荷。企業や商店街、NPO、団体へ説明しながら設置を進めた。

効果と成果

街角や商店に素敵なデザインの募金箱を見つけたら、「ひょうごコミュニティ財団」の募金箱かもしれません。神戸芸術工科大学の学生さんがデザインしました。募金箱ラベルのQRコードを携帯にかざすと、この募金箱の募金がどんなNPOや市民活動団体に使われるのか、どう使われるのかがわかります。

デザインをしていただいた神戸芸術工科大学とは、様々な社会課題解決の為、連携の可能性も出てきました。

募金箱はわかりやすい寄付募集のツールなので、企業や商店街や様々な団体へアプローチするツールとしては最適で、これからも活用していきます。

今後とも長く募金箱設置を続けて、寄付文化醸成に寄与していくとともに、県下社会課題解決への助成金軸の一つになるようにしていきたいと考えています。

収支決算書

(収入)

項 目	金額(円)
地域づくり活動NPO事業助成金	500,000
自己資金	196,436
合 計	696,436

(支出)

区分	項 目	金額(円)	左のうち助成対象金額(円)
直接 経 費	人件費	277,500	149,000
	制作費	201,604	201,000
	小 計	479,104	350,000
間接経費(一般管理費)		217,332	150,000
合 計		696,436	500,000