

## フロンティア事業助成 実績報告

団体名	C・キッズ・ネットワーク	代表者名	大森 節子
事業名	学校及び企業への消費者教育の提案と実施		

### 事業実施実績

#### 《新規実施講座》

年 月 日	活 動 内 容
<b>◆企業向け講座</b>	
平成23年 7月 6日	A社 社員研修80名 「悪質商法を知ろう」 (三田市) 三田市消費生活センター講座と協働して実施
9月20日	B社 新入社員研修36名 「賢く使おうネットとケータイ」事例バージョン(伊丹市) 伊丹市消費生活センター講座と協働して実施
10月 3日	C社 内定者研修42名 「賢く使おうネットとケータイ」事例バージョン(伊丹市) 伊丹市消費生活センター講座と協働して実施
10月14日	伊丹市役所職員研修15名 「楽しい省エネ生活」 (伊丹市) 伊丹市消費生活センター講座と協働して実施
平成24年 3月 5日	D社 能力開発センター訓練生15名 「悪質業者にまけんぞう講座」 (西宮市)
<b>◆学校向け講座</b>	
平成23年 6月17日	県立有馬高校生徒・保護者30名 「賢く使おうネットとケータイ」 三田市消費生活センター講座と協働して実施
7月15日	宍粟市立千種中学校生徒3クラス94名 「契約ってな～に？」 西播磨消費生活センター講座と協働して実施
	県立千種高校生徒3クラス85名 「契約トラブルに気をつけよう」 西播磨消費生活センター講座と協働して実施
	県立千種高校・宍粟市立千種中学校合同(生徒179名)・保護者10名 「ネットとケータイの落とし穴」事例PPTバージョン 西播磨消費生活センター講座と協働して実施
11月25日	佐用町立徳久小学校児童3クラス60名 「3つのお皿から食べよう」「どんなおやつ食べてるの?」「近くのものからいただきます」 西播磨消費生活センター講座と協働して実施
	KTC高等学校神戸キャンパス生徒4クラス34名 「若者金銭講座・ひとり立ち」 こども環境フォーラム講座と協働して実施
12月14日	尼崎市立大庄小学校児童2クラス74名 「パワーアップあさごはん」
平成24年 1月20日	多可町立八千代中学校生徒2クラス48名 「契約ってな～に？」 多可町役場講座と協働して実施
2月16日	県立山の学校生徒1クラス13名 「契約ってな～に？」・「ネットとケータイの落とし穴」事例PPTバージョン 兵庫県消費生活課講座と協働して実施
<b>◆その他講座</b>	
平成23年 7月 7日	宝塚市立小浜小学校PTA30名 「省エネ主婦(主夫?)の1日」「子どもとケータイ」 全国消費生活相談員協会出前講座と協働して実施
7月22日	神戸市立甲緑小学校学童保育児童37名 「カイトローくんとエコちゃんの夏休み」 子育て元気アップ活動助成事業と協働して実施

《普及活動》

年 月 日	活 動 内 容
平成23年 4月15日	・三田市消費生活相談センター
7月11日	・伊丹市消費生活センター
7月30日	・西脇市消費生活センター
8月25日	・尼崎市立大庄小学校
8月31日	・豊岡市消費生活センター
9月26日	・E社
10月 6日	・三木市役所 ・三木商工会議所
10月20日	・三木市役所 ・三木商工会議所 ・西宮市立今津小学校
11月 8日	・神戸商工会議所
11月12日	・宝塚市立小浜小学校
11月15日	・コープこうべ
11月16日	・コープこうべ
12月 5日	・宝塚市立米谷保育園
12月 6日	・川西市消費生活センター
12月 7日	・神戸経営塾
12月 8日	・三木市せいしん保育園 ・三木市立緑が丘中学校 ・三木市立緑が丘幼稚園
12月13日	・尼崎市立長洲幼稚園 ・尼崎市立長洲保育所 ・尼崎商工会議所
12月14日	・尼崎市立小田南中学校
12月26日	・E社
平成24年 1月16日	・D社
1月19日	・西宮商工会議所
1月26日	・明石商工会議所
2月 8日	・宝塚商工会議所

《新規講座の開発、既存講座の改定》

年 月 日	活 動 内 容
平成23年 7月 ~ 9月27日	新規講座「おやつ調査隊」開発 ※同タイトルで講座実績があるが、表示の改定やお菓子の流通変化などを受け、今回フルチェンジした。
平成23年10月 1日 ~11月24日	新規講座「ひとり立ち」開発
平成23年10月26日 ~12月 2日	新規講座「パワーアップあさごはん」開発
平成23年11月 1日 ~平成24年 2月 5日	新規講座「間食を斬る！」開発
平成23年 4月 9日 ~平成24年 2月 2日	講座の改定「賢く使おうネットとケータイ」PPTバージョン・事例バージョン
平成23年 5月 ~ 平成24年 1月18日	講座の改定「準備はOK?安心老後」
平成23年 5月 ~ 平成24年 1月21日	悪質講座向けの事例集（ロールプレシナリオ）の編集

## 効果と成果

- ・今まで講座の実施が少なかった企業に向けて、消費者教育についてわかりやすく説明できるパンフレットを作成。これまで接点のなかった企業に向けて消費者教育の必要性をアピールできた。結果、消費者センター等の協力を得て5企業等188名に講座を実施できた。
- ・学校向け講座は、昨年度に続き活動を県西部地域に拡大。新規8校22講座448名の児童・生徒等に消費者教育の機会を提供することができた。
- ・昨年度フロンティア助成金を使って講座を実施した明石市の小学校で、今年度も自主事業として講座を継続実施したほか、今年度実施した佐用町の小学校から、来年度の講座実施依頼をいただいている。継続的な講座の実施により消費者教育の基盤づくりとなった。
- ・依頼先のニーズに合わせた講座を開発することで、より満足度の高い講座が実施できた。

## 収支決算書

### (収 入)

項 目	金額 (円)
フロンティア事業助成金	1,000,000
自己資金	11,090
合 計	1,011,090

### (支 出)

区分	項 目	金額 (円)	左のうち助成対象金額
直 接 経 費	学校消費者教育出前講座 (学校・企業)	110,860	110,860
	講座普及活動 学校・企業	104,160	104,160
	新規講座開発、既存講座改良	406,788	406,788
	プロジェクター	78,739	78,739
	小 計	700,547	700,547
間 接 経 費 (一般管理費)	会議費	73,520	} 300,000
	印刷費	112,150	
	消耗品費	64,890	
	通信費	59,983	
	小 計	310,543	300,000
合 計	1,011,090	1,000,547	