

行政・NPO 協働事業助成（NPO 提案型） 実績報告

団体名	コミュニティリンク	代表者名	細谷 崇
事業名	地域メディア事業 ～宝塚市におけるインターネット媒体を活用した地域情報発信の取り組み～		
協働の相手方	宝塚市市民交流部きずなづくり室 市民協働推進課 宝塚市市民交流部きずなづくり室 広報課		

事業実施実績

年 月 日	活 動 内 容
平成23年 7月	<ul style="list-style-type: none"> 導入するデジタルサイネージ（電子看板）の機器選定開始 宝塚市市民協働推進課、広報課とデジタルサイネージ導入に関する打ち合わせ
8月～9月	<ul style="list-style-type: none"> 導入するデジタルサイネージの機器選定 宝塚市市民協働推進課、広報課とデジタルサイネージ導入に関する打ち合わせ デジタルサイネージ設置に向けた提案書作成
10月	<ul style="list-style-type: none"> 宝塚市市民協働推進課、広報課とデジタルサイネージ導入に関する打ち合わせ デジタルサイネージ概要説明の為の資料作成開始 デジタルサイネージ映像コンテンツの企画と制作
11月	<ul style="list-style-type: none"> 阪急オアシス宝塚山手台店とデジタルサイネージ設置協議を開始 宝塚市立病院とデジタルサイネージ設置協議を開始 宝塚市立東公民館（宝塚市社会教育課）とデジタルサイネージ設置協議を開始 デジタルサイネージ映像コンテンツの企画と制作
12月	<ul style="list-style-type: none"> 宝塚市市民協働推進課、広報課とデジタルサイネージ運営に関する打ち合わせ デジタルサイネージ映像コンテンツの企画と制作 WEBサイト（宝塚地域情報メディアログ）とデジタルサイネージとの連携検討
平成24年 1月	<ul style="list-style-type: none"> デジタルサイネージ映像コンテンツの企画と制作 市民へのデジタルサイネージを設置したことによるアンケート案作成 WEBサイト（宝塚地域情報メディアログ）とデジタルサイネージとの連携検討
2月	<ul style="list-style-type: none"> 阪急オアシス宝塚山手台店にデジタルサイネージを設置・運営を開始 デジタルサイネージ運用状況確認と検証 デジタルサイネージ映像コンテンツの企画と制作 宝塚市と『「知ってよ！宝塚」および市PR映像を当法人（コミュニティリンク）のWEBサイトおよびデジタルサイネージから公開するためデータ使用承諾』を締結
3月	<ul style="list-style-type: none"> 宝塚市立病院にデジタルサイネージを設置・運営を開始 宝塚市立西公民館にデジタルサイネージを設置・運営を開始 宝塚市立東公民館にデジタルサイネージを設置・運営を開始 デジタルサイネージ運用状況確認と検証 デジタルサイネージ映像コンテンツの企画と制作

効果と成果

コミュニティリンクは、宝塚市との協働により、簡易で安価で構築できるデジタルサイネージを利用し、地域に密着したイベント情報や行政情報を映像で発信することに取り組みました。このデジタルサイネージは、近年、商業施設や公共交通機関でも積極的に導入されているものです。

今年度事業では、阪急オアシス宝塚山手台店、宝塚市立西公民館、東公民館、宝塚市立病院にそれぞれ1台ずつデジタルサイネージを設置することが出来ました。

収支決算書

(収 入)

項 目	金額 (円)
行政・NPO協働事業助成金 (NPO提案型)	1,000,000
自己資金	60,491
合 計	1,060,491

(支 出)

区分	項 目	金額 (円)	左のうち助成対象金額 (円)
直 接 経 費	人件費	588,088	588,088
	WEBシステム費	222,600	222,600
	備品費	249,803	200,000
	小 計	1,060,491	1,010,688
間接経費 (一般管理費)		0	0
合 計		1,060,491	1,010,688