

地域づくり活動 NPO 事業助成（連携重視）事業 実績報告

団体名	特定非営利活動法人 しゃらく	代表者名	代表理事 小倉 謙
事業名	大学生によるNPO中長期実践型インターンシップ事業		

<事業実施実績>

年 月 日	活 動 内 容
2016年7月	・インターンシップ受入団体先への広報物（提案書、他事例集等）作成
2016年8月	・インターンシップ受入団体先への営業開始 ・大学生向けのインターンシップの広報物（HP、チラシ、ポスター）作成
2016年9月	・大学生向けの営業開始 主に大学のキャリアセンターおよび知り合いの大学の先生のゼミや授業など
2016年11月	・引き続き参加学生募集 ・受け入れ団体への取材と紹介記事の作成 ・プログラム説明会の開催（継続）
2016年12月	・インターンシップ希望者の面談（継続） ・学生と受入団体による面談 ・インターンシップ派遣開始
2017年1月	・インターンシップ希望者の面談 受入企業のインターンシッププログラムとのマッチング
2017年2月	・インターン生のフォローアップ

<効果と成果>

<p>学生に対するヒアリング調査の結果、</p> <p>①まちに主体的に関わる機会が増えると、そのまちを好きになりやすくなる。</p> <p>②そのまちに学生が残るかどうかは、良い企業や良い人（ロールモデル）と出会えるかどうか が重要であり、神戸のよい企業やNPOと出会える機会が必要である といった仮説を立てることができ、今後の学生を対象とした取り組みや若者支援に関連する活 動に役立つヒントが得られました。</p> <p>以上の仮説を元にプログラム設計したインターンシップ事業では、国際系NPOに学生を派遣す ることで、学生とNPOが普段得られない接点を提供することができました。また学生は実践的な 学びの場を得ることができただけでなく、神戸で様々な問題の解決に取り組む実践者と出会 うことで、自身のキャリアについて再考する機会を得ることができました。</p>
--

<収支決算書>

(収入)

項 目	金額 (円)
地域づくり活動NPO事業助成金	453,000
自己資金	8,742
合 計	461,742

(支出)

区分	項 目	金額 (円)	左のうち助成対象 金額 (円)
直 接 経 費	謝金	100,000	100,000
	広告宣伝費	107,216	107,216
	旅費交通費	90,820	90,820
	その他 (通信費等)	16,706	16,706
	小 計	314,742	314,742
間接経費 (一般管理費)		147,000	138,522
合 計		461,742	453,264