

## 中間支援活動助成事業 実績報告

団体名	NPO法人シミズシーズ	代表者名	代表理事 田中 茂
事業名	<基本事業> 東播磨地域における人材育成促進事業 <企画立案事業> チームブランディング普及プロジェクト		

### <事業実施実績>

年 月 日	活 動 内 容
7～3月	<p>&lt;基本事業&gt;</p> <p>1. 相談</p> <p>当法人が指定管理者として運営する東播磨生活創造センター「かこむ」(以下、「かこむ」)において、NPO の設立や運営に関する幅広い相談対応を行った。</p> <p>■相談件数</p> <p>施設相談件数 54 件                  その他件数(訪問、電話等) : 3 件                  (相談内容例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ NPO 法人設立</li> <li>・ 助成金申請書の作成</li> <li>・ 事業計画書の作成 等</li> </ul> <p>2. 情報提供</p> <p>「かこむ」にて、NPO 運営支援につながる情報や東播磨地域内外の NPO が主催する講座や研修等のチラシ配架を行った。また、東播磨地域の NPO が 118 名登録している「東はりま NPO ネットワーク」のメーリングリストにて</p> <p>■件数</p> <p>施設配架情報 : 216 件                  メーリングリスト情報 : 33 件                  (提供情報例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域内外の NPO 団体のイベント情報、パンフレット</li> <li>・ 助成金情報</li> <li>・ NPO 向け研修会の案内 等</li> </ul> <p>4. 書類作成指導</p> <p>相談とあわせて、設立申請書、助成金申請書、定款変更など幅広い書類作成の助言を行った。なお、今年度も引き続き公益財団法人ひょうごコミュニティ財団による加古川地域における子どもの健全育成活動を対象とした「輝け加古川子ども基金」助成事業と連携し、申請書類作成について指導を行った。</p> <p>■書類作成指導件数(相談件数に含む)</p> <p>設立申請書類 : 6 団体                  登記申請書類 : 2 団体                  助成金申請書類 : 15 団体                  会計書類 : 5 団体</p> <p>5. その他 : NPO カフェ、+(プラス)カフェの開催</p> <p>東播磨地域で NPO 活動を行う方々同市が気軽に情報交換、交流できる機会として NPO カフェを定期的に開催した。また、運営を初めて5年を迎え、より協働や学びが生まれる場所にと、テーマを設けた情報交換会と時節に応じた勉強会を交互に実施する形にリニューアルを行った。</p>

	<p>■NPO カフェ(1月より「+カフェ」に改称)実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2016年7月25日 9名参加 場所:「かこむ」</li> <li>・2016年8月29日 9名参加 場所:「かこむ」</li> <li>・2016年9月26日 7名参加 場所:「かこむ」</li> <li>・2016年12月22日 13名参加 場所:00 Workshop Space &amp; Office</li> <li>・2017年1月26日 12名参加 場所:「かこむ」 テーマ「子供の幸せのためにできることを考える」</li> <li>・2017年2月22日 10名参加 場所:「かこむ」</li> <li>・2017年3月15日 9名参加 場所:「かこむ」 テーマ「東北震災の今について語ろう」</li> <li>・2017年3月22日 6名参加 場所:「かこむ」 勉強会「NPO 法改正に伴う手続きを知ろう」</li> </ul> <p>&lt;企画立案事業&gt;</p> <p>1. チームブランディング研修の実施 ワーク内容等の効果検証や事例としてビルディングで行われるグループワークの手法等を用いて理念づくりや行動指針づくりを行った。</p> <p>■プログラム提供状況(研修実施日)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO 法人姫路コンベンションサポート 実施日:2016年6月20日、8月8日 場 所:電博堂 内 容:昨年度見直しを行なったミッションに対して、それを体現できる人材像を明確にし、行動指針を策定する研修を実施した。 参加者:当該団体が指定管理運営する各市民センターよりパートスタッフ1名ずつと事務局スタッフ3名</li> <li>・NPO 法人文化・人権サポート アエソン 実施日:2016年4月7日、6月8日、8月3日、10月5日、12月7日 場 所:播磨町地域交流セン 内 容:スタッフの法人への理解と主体的な関わりを促すことを目的に、ビジョン・ミッションの見直しと行動指針づくりを行なう研修を実施した。 参加者:全スタッフ</li> <li>・株式会社 Happy 実施日:2016年9月17日、10月13日、11月2日 (3回とも同内容で参加者を変えて実施) 場 所:r3(神戸市長田区庄田町3-5-10-101) 内 容:新規オープンするサービス付高齢者住宅兼コミュニティスペースへの主体的な関わりと施設の目指す方向性への理解を促すことを目的に、ボランティアとして関わってもらいたい地域住民、既存スタッフ、スタッフ候補を交えて、施設のコンセプトづくりを行うワークショップを実施した。 参加者:スタッフ・近隣地域住民・スタッフ候補者</li> </ul>
7~1月	<p>&lt;企画立案事業&gt;</p> <p>2. NPO 向けチームブランディングメソッド開発</p> <p>3. NPO のためのチームブランディングワークブック制作 NPO 団体特有の組織状態や課題を踏まえたチームブランディングの方法を、ブランディングディレクターである鈴木祐介氏(株式会社パラドックス)の協力を得て企画、開発した。そのメソッドを反映しながら、チームブランディング事</p>

	<p>例及び自団体で実施できるワークシート、グループワーク内容を冊子としてまとめたワークブックを制作、販売した。</p> <p>購入者による使用感やそれによる効果測定のアナケートは現在も継続中である。</p>
11月	<p>&lt;基本事業&gt;</p> <p>3. 人材育成事業</p> <p>助成金活用を検討している団体を対象に、基本知識と申請書の書き方講座を開講。代表者と職員のペア参加を呼びかけ、若手が団体ビジョンや事業の目的を理解、整理することができる機会を提供した。</p> <p>▶ 助成金の基本と「想いが伝わる」申請書の書き方講座</p> <p>日 時：平成 28 年 11 月 16 日(水)、23 日(水祝) 14:00~16:00</p> <p>場 所：東播磨生活創造センター「かこむ」講座研修室</p> <p>講 師：当法人スタッフ</p> <p>参加者：16 日…12 名、23 日…12 名</p>
1月	<p>&lt;企画立案事業&gt;</p> <p>4. チームビルディング&amp;ブランディングカフェ（勉強会）の開催</p> <p>ブランディングに関する NPO 団体への意識啓発並びに普及を図ることを目的に、ワークブック発売を記念した NPO のためのブランディング講演会を実施した。</p> <p>▶ NPO のための想いが伝わるワークブック発売記念講演会</p> <p>世の中の共感とスタッフの誇りを生むブランディングの考え方と浸透のコツ</p> <p>日 時：平成 29 年 1 月 28 日(木)13:00~14:30</p> <p>場 所：東播磨生活創造センター「かこむ」</p> <p>講 師：鈴木祐介氏(株式会社パラドックス役員ブランディングディレクター)</p> <p>参加者：34 名</p>
2月	<p>&lt;企画立案事業&gt;</p> <p>4. チームビルディング&amp;ブランディングカフェ（勉強会）の開催</p> <p>ブランディング並びにワークブックへの理解を促し、自団体で実施していけるよう、個別のアドバイスを実施した。</p> <p>▶ ブランディング Café</p> <p>日 時：平成 29 年 2 月 25 日(土)</p> <p>14:00~16:30</p> <p>場 所：00 Workshop space&amp;Office</p> <p>参加者：1 名</p>
3月	<p>&lt;基本事業&gt;</p> <p>3. 人材育成事業</p> <p>20~30 代の若手 NPO ワーカーを対象に、NPO セクターでのキャリアの積み重ね方を考える講座を開催。各々のキャリアイメージを聴きあうことで考えを深め、また横のつながりを作る機会を提供した。</p> <p>▶ 若手 NPO ワーカーのための 未来をひらくキャリアデザイン</p> <p>日 時：平成 29 年 3 月 9 日(木)18:30~20:30</p> <p>場 所：神戸ソーシャルキャンパス</p> <p>講 師：飛田敦子氏(認定 NPO 法人 CS 神戸事務局長)</p> <p>参加者：12 名</p> <p>&lt;企画立案事業&gt;</p> <p>4. チームビルディング&amp;ブランディングカフェ（勉強会）の開催</p> <p>ブランディング並びにワークブックへの理解を促し、自団体で実施していけるよう、個別のアドバイスを実施した。</p> <p>▶ ブランディング Café</p> <p>日 時：平成 29 年 3 月 13 日(土)13:00~14:30</p> <p>場 所：東播磨生活創造センター「かこむ」</p> <p>参加者：1 名</p>

<効果と成果>

<基本事業>

■若手 NPO ワーカーの法人運営参画機会を促進

昨年度実施した NPO ヒアリング調査の結果を受け、「次世代を担う人材育成の不足」を解消することを目的とした事業を行った。下記テーマの講座開講においては特に若手職員の参加を呼びかけ、スキルアップだけでなく同世代のネットワーク形成につながる内容で実施できた。

[開講テーマ]

- ・ 思いが伝わる助成金申請書の書き方
- ・ 若手 NPO ワーカーのためのキャリアデザイン

<発展事業>

■ビジョン・ミッションを伝える言葉にするブランディングノウハウをまとめた、NPO 団体向けワークブックを制作

NPO 運営の鍵となる代表の想いをスタッフが理解し、外部に向けても伝わるものにするための方法論を開発。ワークの問いを考えていくことで自団体の想いを整理し団体らしさや団体の価値を見出していくことのできる冊子としてまとめ、広くノウハウを共有することができた。

[ワークブックタイトル]

NPO のための想いを伝える言葉にするワークブック Branding for NonProfits

[ワークブック内容]

Chapter 1 : ブランディングってなに? その話編

Chapter 2 : ブランディングをやってみよう! ワーク編

Chapter 3 : ブランディングに困ったら 参考情報編

<収支決算書>

[基本事業]

(収入)

項 目	金額 (円)
中間支援活動助成金	50,000
講座参加料	6,500
自己資金	1,517
合 計	58,017

(支出)

区分	項 目	金額 (円)	左のうち助成対象 金額 (円)
直接 経 費	人件費	350,869	350,869
	謝金	30,000	30,000
	新聞図書費 (書籍代)	12,638	12,638
	その他 (旅費、印刷製本費等)	30,510	25,517
	小 計	424,017	419,024
間接経費 (一般管理費)		84,000	80,976
合 計		508,017	500,000

[企画立案事業]

(収入)

項 目	金額 (円)
中間支援活動助成金	500,000
プログラム提供料	273,600
ワークブック販売利益	89,000
講座参加料	15,500
自己資金	7,975
合 計	886,075

(支出)

区分	項 目	金額 (円)	左のうち助成対象 金額 (円)
直 接 経 費	人件費	531,117	252,000
	印刷製本費	109,820	97,862
	旅費交通費	68,800	68,800
	その他 (謝金、消耗品費等)	92,338	81,338
	小 計	802,075	500,000
間接経費 (一般管理費)		84,000	0
合 計		886,075	500,000