

「地域通貨からはじまる新しい“つながり”について」

アンケート調査結果

●アンケート調査概要

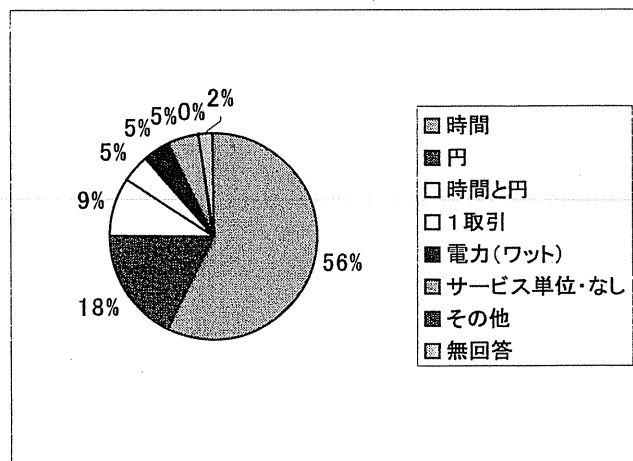
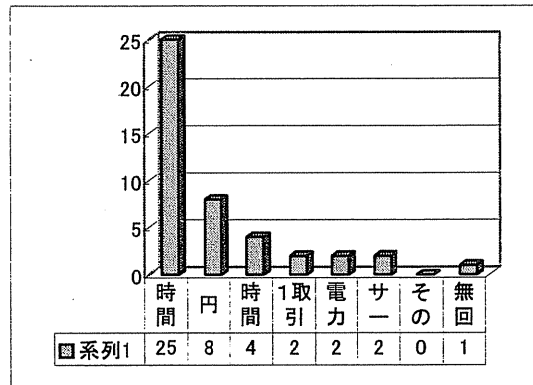
調査方法	郵送による配布回収
調査時期	2002年11月20日～2002年12月4日
調査対象(発送数)	96
宛先不明	0
有効発送数	96
回答数	47
有効回答数	45
回答率	49%
※調査対象はインターネットより収集したデータをもとに(特)宝塚 NPO センターのデータもあわせてリストを作成した。	

※注 各設問の回答方法について

FA (フリーアンサー, 自由記入欄), MA (マルチアンサー, 複数回答), SA (シングルアンサー, 単数回答)

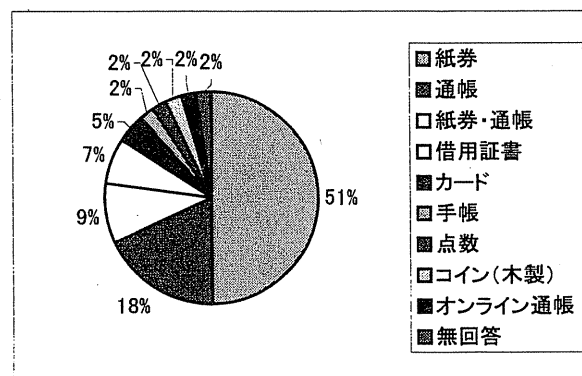
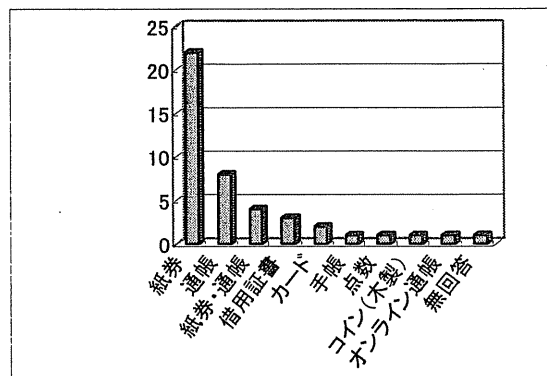
1-1 地域通貨の基準 : FA

基準	数
時間	25
円	8
時間と円	4
1取引	2
電力(ワット)	2
サービス単位・なし	2
その他	0
無回答	1



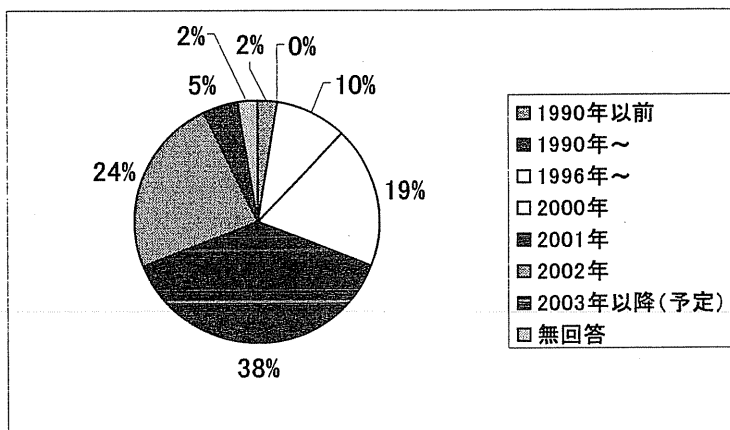
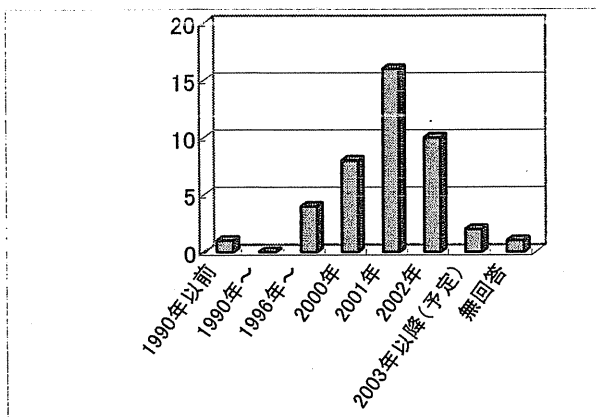
1-2 地域通貨の媒体 : SA

媒体	数
紙券	22
通帳	8
紙券・通帳	4
借用証書	3
カード	2
手帳	1
点数	1
コイン(木製)	1
オンライン通帳	1
無回答	1



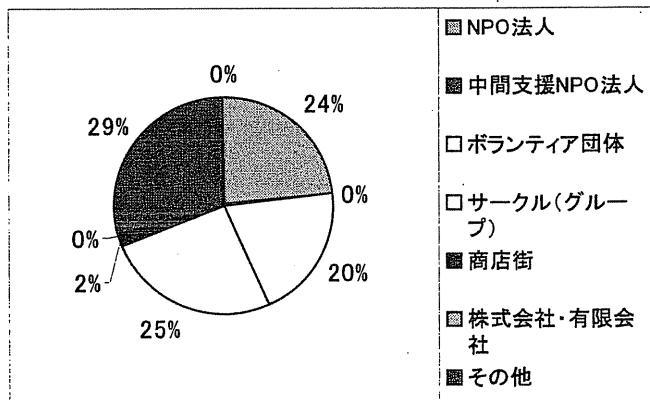
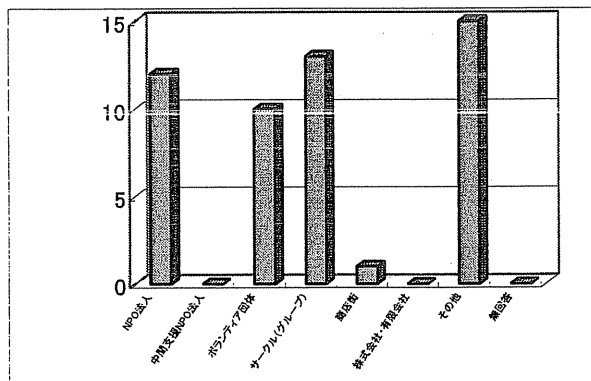
1-3 地域通貨の開始時期：FA

開始時期	数
1990年以前	1
1990年～	0
1996年～	4
2000年	8
2001年	16
2002年	10 ※1
2003年以降(予定)	2
無回答	1



(4) 運営事務局の属性について (あてはまるものすべてを選んでください)：MA

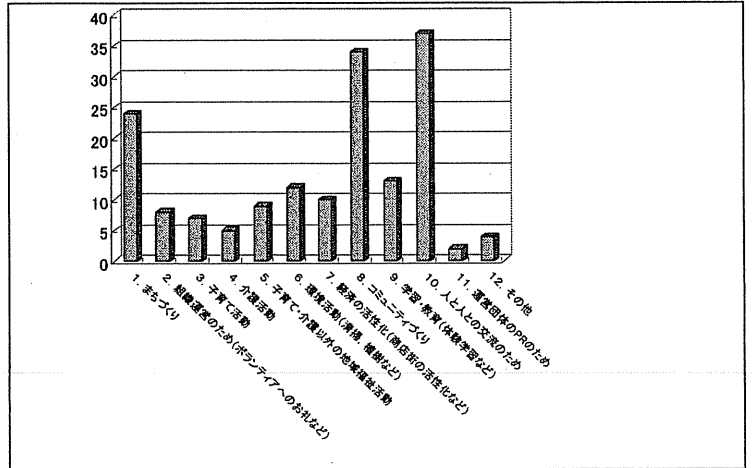
1. NPO法人
2. 中間支援NPO法人
3. ボランティア団体
4. サークル(グループ)
5. 商店街
6. 株式会社・有限会社
7. その他



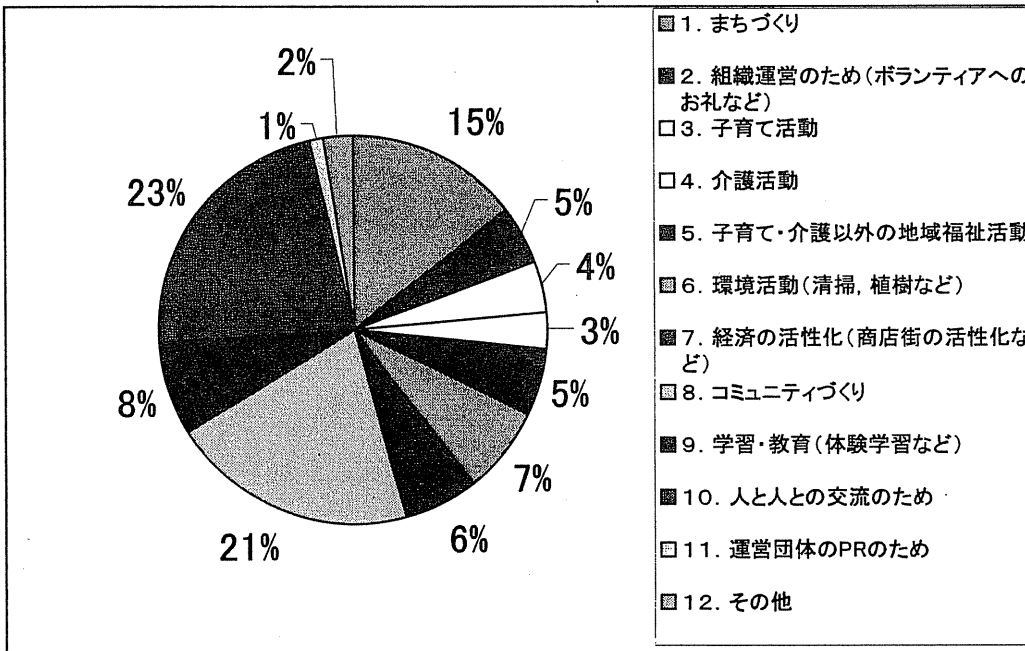
(5) 地域通貨を实践する目的についてうかがいます (あてはまるものすべてを選んでください) : MA

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. まちづくり | 2. 組織運営のため (ボランティアへのお礼など) |
| 3. 子育て活動 | 4. 介護活動 |
| 5. 子育て・介護以外の地域福祉活動 | 6. 環境活動 (清掃, 植樹など) |
| 7. 経済の活性化 (商店街の活性化など) | 8. コミュニティづくり |
| 9. 学習・教育 (体験学習など) | 10. 人と人との交流のため |
| 11. 運営団体のPRのため | 12. その他 () |

目的	数
1. まちづくり	24
2. 組織運営のため (ボランティアへのお礼など)	8
3. 子育て活動	7
4. 介護活動	5
5. 子育て・介護以外の地域福祉活動	9
6. 環境活動 (清掃, 植樹など)	12
7. 経済の活性化 (商店街の活性化など)	10
8. コミュニティづくり	34
9. 学習・教育 (体験学習など)	13
10. 人と人との交流のため	37
11. 運営団体のPRのため	2
12. その他	4



※その他
・社会変革, 無血革命



(6) 地域通貨の特徴についてうかがいます：FA

6-1 参加者数(会員数)

参加者数(会員数)	数
～50	12
～100	14
～250	10
～500	1
～999	2
1000以上	2
不明	2
無回答	1

