

エントリーカード（NPO用）

① 団体名	特定非営利活動法人コミュニティ事業支援ネット			
② 連絡先	TEL	0798-23-3738	メール アドレス	info@comisapo.com
③ 活動分野	○まちづくりの推進を図る活動、経済活動の活性化を図る活動、団体の運営又は活動に関する連絡、助言又は援助の活動			

④ 活動内容

当法人は、「学生支援」「就労支援」「中間支援」の3つの支援を軸に、地域まちづくりや活性化に寄与する活動を行っています。

○学生支援

大学生・短期大学生を中心とした学生に対し、活躍できるフィールドを探索・提供しています。彼らが今後社会に出ていく準備の期間として有用になるよう、活動のプロセスの中で自分を見つめ、キャリアを考え、自立した社会人になるために成長できる時期を共に過ごしています。9つの大学が所在する西宮市に拠点を置く地の利を活かし、地域PRと学生の大学間連携事業を推進する学生団体や自分たちの身近なビジネスアイデアを具現化するコンテストの運営サポート、時代の最先端で活躍する人材からキャリアを学び、地域をフィールドとした実践活動を行うプロジェクトの運営などのコーディネート役として機能しています。

○就労支援

個別相談やイベント型事業を通じて、はたらくこと、キャリアのことについて考える機会を創出しています。若者に限らず、中高年世代に対しても自分自身のキャリアを意識し、自立・自律した人材へと成長する過程を見守っています。個別相談（カウンセリングやコンサルティング）は年間 2,000 件以上にも上ります。これらの中で地元意識を醸成させる工夫も取り入れ、地域社会に優秀な人材を定着できる取り組みも行っています。また、企業側からの人材採用に関する相談も多く、採用方針の見直しや研修などを通じて、自社に適した人材を獲得ための提案等も行っています。

○中間支援

地域社会で活動する地域団体やNPO法人に向けた情報提供や相談業務、コンサルティング事業を行っています。何か地域に貢献・還元したい気持ちを形にするために、ビジョンやミッションを明確にし、団体が円滑に進むことができるようお手伝いを行います。団体の設立や会計、人材、事業計画、広報など多岐に渡る視点で団体強化をサポートしています。今年度からは市の市民活動拠点の指定管理者業務を受託し、より一層市民活動の促進に向けた取り組みが充実化しています。また、企業のCSR活動や協働事業などのコーディネート役としても機能し、満足度の高い成果を提供することに注力しています。

【主な企業との協働事例】

<阪神まち大学>

- 半年間をかけて行う実践講座は4つのコースに分かれて、学生が様々な取り組みを行います。今年度（平成27年度）は、酒造と協働して外国人に向けた日本酒のPRについて考えるコースや総合的に人々の生活に密着した企業体のあり方を考えるコースなどが進んでいます。

<ビジネスアイデアコンテスト>

- 学生が考えたビジネスアイデアをコンテスト形式で発表します。考えたビジネスアイデアをより良いものにするため、企業人を招いてのセミナーや個別相談を行っています。また、コンテストをビジネス目線で審査していただく役割も担っていただいています。

<職場体験見学ツアー>

- 市内の優秀な大学生を獲得してもらうことをめざした西宮市内の地元企業の魅力を伝える1日バスツアーです。学生に訴求力のある情報発信となるよう参加企業と商工会議所と打ち合わせを重ね工夫を凝らし、満足度の高い事業を実施しました。

ホーム
ページ

<http://comisapo.com/>

⑤ 今後の活動、方向性

○足元に目を向ける

地元企業に目を向け、活躍し、地域全体を盛り上げる人材の排出をめざします。地元でキラリ光る企業への就職を後押しするために、企業への訪問や企業人との接点を増やす取り組みを行います。キャリアを考える中に「地元企業ではたらく」ことを盛り込めるような人材を大事に育てます。

○新しいつながりを提供

地域と、団体と、新たなマッチングを創出します。地域活動やNPO活動は企業活動の新たな側面を引き出すことになる可能性を持っています。そのつながりを作るためには、コーディネートの役割が重要となります。両者を深く知り、多くの選択肢の中から最適なパートナーを見つけることができます。

○リアル・真実を知る

若者をはじめとする就職活動を行う者にとって、企業の内情を知る機会は少なくなっています。そのため理想と現実の乖離が就職活動のミスマッチとして現れています。ミスマッチを防ぐためには、事前にお互いを解り合える時間が十分に必要であると考えられます。その時間を様々な形で提供し、良好な関係が末永く続くよう、サポートします。

○人材の育成＝キャリア教育の拡充

キャリアを考える機会が少ない現在において、今一度キャリアを考える機会を創出します。これから就職をする方も、現在勤めている方も、キャリアを考え、最良のパフォーマンスで企業活動に貢献できるような仕組みを構築します。

○社外専門家として

当法人での活動は、ニュースに出る前の課題が目の前に散乱しています。その課題に目を向けることで、今後出てくるであろう課題に対して、予防することにつながる可能性があります。私たちは現場を持つ社外専門家として近い未来を予測するとともに、第三者目線で企業活動に寄与できると考えています。

⑥ 企業へのPR

<ひと言PR>

若者の成長を身近に見ることで、一緒に活動する職員のモチベーションアップにも繋がります。

<提案できること>

地域性をいかしたイベント企画・運営支援
学生を取り入れた事業の企画
求職者に向けた企業独自の魅力発信

<依頼したいこと>

若者や求職者が企業の職員のみなさんと関われる場の提供。
(一時的な場にかぎらず、プロジェクトのような中長期的なものも含む)