

エントリーカード（企業用）

① 社名 (担当部署)	(株) 安井書店			
② 連絡先	TEL	0790-62-0700	メール アドレス	—
③ 社会貢献 活動分野	まちづくり、〇社会教育			

④ 活動内容

<充実した「トライやる・ウィーク」プログラム>	
<p>トライやる・ウィークを、毎年6月上旬に、地元の中学校2年生を2名、5日連続で受け入れています。プログラムの内容は、まず書店業務を一通り教えます。その後、雑用、商品入れ替え、レジ業務、などを体験します。プログラム作成には新人教育用冊子などを参考にしています。生徒に対して力を注いでいる点は、時間厳守と返事の励行です。日報は毎日提出してもらい、当社からコメントを書き、家庭からもコメントをもらっています。期間中生徒には、部活、塾、宿題は全てなく、トライやる・ウィークに集中できる体制を学校がつくっています。プログラムの効果として、普段は家庭での会話が無いが、期間中は体験での経験を話す子どもが多く、久しぶりに家庭での会話が弾んだとの親からの声が多いです。</p>	
ホームページ	—

⑤ 社会貢献活動への思い

<p>トライやる・ウィークは、活動時間等の変更もありましたが、できるだけその子の特性にあったプログラムにしていきたいです。社会貢献活動は存続することに社会的な価値があります。今後も、子ども達の顔が見える地域になれるよう、地域で子ども達を育てていけるよう協力をしていきたいです。</p>
--

⑥ 効果、そして今後に向けて

<p>当社は地方にあるので、顔見知り的人也多く、トライやる・ウィークは地域住民間の関係作りにプラス効果になっています。参加した子ども達から声を掛けられることもあります。また、トライやる・ウィークは、子ども達の職場体験が主な目的ですが、子ども達の能力も高く、実際に助かっている面もあります。子ども達のキビキビとした受け答えが、社員にも刺激になっており、良い影響を受けています</p>
--