

地域づくり活動 NPO 事業助成事業 実績報告

事業区分 (12-02)

団体名	(認定) コムサロン 21	代表者名	理事長 前川 裕司
事業名	With コロナの出会いの場づくり		

<事業実施実績>

年月日 定例は「月1回」「毎○曜日」等で記入	場所	参加者 一般 (スタッフ)	活動内容 (勉強会や定例会、講演会、イベントなどを幅広く記入) ※講演会、イベント等はタイトル・講師・会場等を併記
9月 7日 18:00	コムサロンルーム	(3)	チラシ作成や、集客に関する会議
10月 5日 18:30	コムサロンルーム	(3)	イベント当日のスケジュール打ち合わせ
10月24日 10:30	西山牧場	(3)	開催場所の下見、打ち合わせ
11月11日 10:00	オンライン	(3)	最終参加者メンバー確認、当日の準備、打ち合わせ
11月13日 9:00	西山牧場	19 (4)	PIZZAづくりでGETYOU婚活バスツアー開催、三木市西山牧場でPIZZA作り体験などを通して親睦を深めました。

<効果と成果>

広報活動として156,400世帯に配布される播磨リビング新聞10月号に掲載、コムサロンニュース10月号発送にチラシ1,000件同封、11月号ニュース掲載、ホームページ、Facebook、メール発信、ひょうご出会いサポートセンター会員ヘラインで発信してもらい、結果、応募者数が男性25名、女性が15名でした。結局19名の参加でした(男性10名、女性9名、(女性1名キャンセル)。参加者には前もって選択型の簡単なアンケートをとり、双方の会話の糸口となるよう、プロフィールカードを作成しました。バスの席は男女隣同士で座り、途中席替えをしたり、帰りは自由席にしたりと、なるべく皆さんと話せるように工夫しました。帰りのバスの中では1組カップルとなり、結果カップル誕生3組とカップル成立確率は31%でした。当日は雨でしたが屋根付きの外の会場で、グループに分かれピザづくりを行いました。また1対1の会話の機会を2回設け、相手の名前と顔が認識でき、人数的にも最適だったように思います。参加女性からは、カップルにはなれなかったが、とても楽しかったので、今後も機会があれば参加したいと感想をもらった。

<今後の展望>

応募者数、男性25名の平均年齢が44歳で、女性が15名で平均年齢が34歳でした。年齢制限がなかったため、男性の年齢層が高く、女性との兼ね合いもあるので、ある程度年齢の制限をした方がよかったのかもしれません。仕方がなく45歳以上の方はお断りする結果となりました。また、別に中高年の出会いの場づくりも必要と感じましたが、45歳以上の男性の応募者は、同年代よりも下の年代の女性を探している可能性もありますので、婚活の年齢の多様化の時代、様々なパターンを想定して企画を立てなければいけないと感じました。今回はコロナの影響で開催時期や会場に制限がありましたが、今後の開催は、女性の応募者が多く見込める会場と、開催時期を考えたいと思います。

<収支決算書>

(収入)

項 目	金 額 (円)
地域づくり活動 NPO 事業助成金	300,000
自己資金	5,301
参加費	47,500
合計	352,801

(支出)

区分	項 目	金 額 (円)	左のうち 助成対象金 (円)
直接 経費	レンタル料	75,415	75,415
	チラシ作成費	50,000	50,000
	謝金・人件費	60,000	60,000
	その他 (広報費、保険料等)	80,834	28,033
	小 計	266,249	213,448
	間接経費 (一般管理費)	86,552	86,552
	合 計	352,801	300,000