

地域づくり活動 NPO 事業助成（先導的・先駆的）事業 実績報告

団体名	特定非営利活動法人 奥播磨夢倶楽部	代表者名	理事長 春名 千代
事業名	地域ブランド化 ブランディングの実践①		

<事業実施実績>

年 月 日	活 動 内 容
2020年 5月16日	②街道交流×食文化 タイトル：国道29号沿線鯖食ブランディングWS PRイベント打合せ 会 場：若桜町観光協会 参加団体：若桜町観光協会×鳥取情報文化研究所×奥播磨夢倶楽部
8月 2日 8日	①環境保全×食文化 タイトル：果樹園オーナーブルーベリー収穫体験会 会 場：兵庫県宍粟市波賀町安賀291 安賀夢庵 参 加 者：果樹園オーナー・ブランド化推進者
9月 2日	①②環境保全×街道交流×食文化 タイトル：丹波ブランドを探る① 亀岡地域ブランド 会 場：JR亀岡駅観光案内所 道の駅「ガリレアカめおか」 参 加 者：奥播磨夢倶楽部
22日	①環境保全×食文化 タイトル：果樹園オーナー交流会 会 場：兵庫県宍粟市波賀町安賀291 安賀夢庵 参 加 者：果樹園オーナー・ブランド化推進者
10月17日	②街道交流×食文化 タイトル：国道29号延々鯖食ブランディングWS 鯖食文化普及打合せ 会 場：若桜町観光協会、鳥取情報文化研究所 参加団体：若桜町観光協会×鳥取情報文化研究所×奥播磨夢倶楽部
24日	①環境保全×食文化研修 タイトル：但馬ブランドを学ぶ（コウノトリ米・朝倉山椒） 会 場：コウノトリの郷公園・道の駅ようか但馬蔵 参加団体：豊岡観光協会×但馬観光協議会×奥播磨夢倶楽部 ×播磨エリアのブランド化推進者

11月21日	<b>①②環境保全×街道交流×食文化</b> タイトル：丹波ブランドを探る② 丹波山南ブランド 会場：丹波市立薬草薬樹公園 参加団体：奥播磨夢倶楽部
11月25・28日 12月7・9日	<b>②街道交流×食文化</b> タイトル：サバのことならなんでもわかるサバペディア作成・編集 会場：SNS、Web 参加団体：鳥取情報文化研究所×鳥取鯖食研究会×全日本さば連合会 ×マルハニチロ×奥播磨夢倶楽部
12月27日	<b>①②環境保全×街道交流×食文化</b> タイトル：丹波ブランドを探る③ 福知山ブランド 会場：福知山まちづくり株式会社（ゆらのガーデン） 参加団体：奥播磨夢倶楽部
2021年1月～3月	成果報告書の作成 研修先や連携・協働団体などから得た情報を分析し、考察を深めた上で作成した。
3月27日	<b>③フットパス×食文化</b> タイトル：葉わさび加工 ブランディングに向けたWS 会場：宍粟市波賀町安賀 安賀夢庵 参加団体：斉木わさび加工グループ×奥播磨夢倶楽部

#### <効果と成果>

当法人では、地域特産物と交流事業やウォーキングのコラボレーションにより新たな化学反応が起こることを期待してワークショップを計画していました。しかしながら、社会情勢により対面でのワークショップが叶わないことが多く、その代わりにSNSやリモートによる意見交換で当地域の鯖食文化を情報発信する機会を得ました。

また、交流が出来ないなかでも、工夫を凝らして、当地域と同じような中山間地域での取り組みを研究し、成果を報告書として冊子にまとめました。さらに、交流イベントが出来ない場合は連携団体と情報交換の場を持ち、情報収集に努めました。

このように、新たなアプローチ方法によるブランディングの模索も可能であると感じたので、関係団体との連携方法についても研究し、対面ではない交流ネットワークの構築により成果が上がるように取り組んでいきたい。

<収支決算書>

(収入)

項 目	金 額 (円)
地域づくり活動 NPO 事業助成金	400,000
参加費	12,000
自己資金	20,716
合 計	432,716

(支出)

区分	項 目	金 額 (円)	左のうち助成対象 金額 (円)
直 接 経 費	謝金・人件費	189,000	189,000
	旅費・交通費	42,466	42,466
	印刷製本代	72,600	72,600
	賃借料・通信運搬費等	84,217	54,631
	小 計	388,283	358,697
	間接経費 (一般管理費)	44,433	41,303
	合 計	432,716	400,000