

地域づくり活動 NPO 事業助成（先導的・先駆的）事業 実績報告

団体名	特定非営利活動法人 シミズシーズ	代表者名	代表理事 田中 茂
事業名	「子育て×食×加古川」でつながる、多世代多属性の商店街活性化プラットフォーム立ち上げ事業		

<事業実施実績>

年 月 日	活 動 内 容
2019年 4～9月	①アンケート・ヒアリング調査準備 ②拠点づくりワークショップ企画 ③交流イベント企画
9月1日	住民・店主等へのアンケート及びヒアリング調査第1回実施
10月1日～5日	交流拠点のアイデアをともに考えるワークショップの開催 計5日
10月6日	住民・店主等へのアンケート及びヒアリング調査第2回実施
10月14日～ 11月3日	交流拠点のアイデアをともに考えるワークショップの開催 計5日
22日	住民・店主等へのアンケート及びヒアリング調査第3回実施 交流体験イベント①平日マーケット JIKE-MARCHの協力開催
12月1日	住民・店主等へのアンケート及びヒアリング調査第4回実施 交流体験イベント②こどものものづくり体験教室の開催
12日	交流体験イベント③まちづくり講座 まちの保健室 Caféの協力開催
2020年1月7日	交流体験イベント④新春もちつき大会の協力開催
2月11日	先進事例から学ぶまちづくり研修会「まち保育のススメ-講演と対話-」の開催
3月6日～24日	コロナウィルス感染拡大防止のための休校処置に対する子育て世代への支援 地元飲食店による子どもへのお弁当無料配布の実施

<効果と成果>

「子育て」・「食」を切り口に、加古川駅前のじけまち商店街を中心に多世代多属性人と情報が行き交うプラットフォームの基礎を整えることができた。

実施内容・、成果は次の通りである。

1. 住民・店主等へのアンケート及びヒアリング調査
実施回数：4回 調査人数：151名
2. 先進事例から学ぶ、まちづくり研修会
実施回数：1回 参加人数：60名
3. 交流体験イベントの開催
実施回数：計4回（主催開催1回、協力開催3回） 参加人数：延べ約347名
4. 交流拠点をともに考えるワークショップの開催
実施回数：10回 参加人数：31名

<収支決算書>

(収入)

項 目	金 額 (円)
地域づくり活動 NPO 事業助成金	500,000
参加費	25,000
自己資金	1,561
合 計	526,561

(支出)

区分	項 目	金 額 (円)	左のうち助成対 象金額 (円)
直 接 経 費	人件費	334,861	334,861
	旅費交通費	68,600	68,600
	謝礼金	63,000	63,000
	その他 (印刷費、会場費等)	32,100	26,100
	小 計	498,561	492,561
	間接経費 (一般管理費)	28,000	7,439
	合 計	526,561	500,000