

中間支援活動助成事業 実績報告

団体名	特定非営利活動法人 シミズシーズ	代表者名	代表理事 田中 茂
事業名	<p><基本事業> 第2回伝わる！NPO 大合宿開催事業</p> <p><企画立案事業> 東播磨をより良くしたい人と応援したい人を結ぶ、伝えるつながるプロジェクト</p>		

<事業実施実績>

年 月 日	活 動 内 容
2019年4月 ～ 2020年3月	<p><基本事業> 1. <u>相談</u> :254 件</p> <p>当法人が指定管理者として運営する東播磨生活創造センター「かこむ」(以下、「かこむ」)において、NPO の設立運営に関する幅広い相談対応を行った。 (相談内容例) NPO 法人設立や社団法人等法人化、立ち上げ相談、助成金申請書の作成 チラシ作成や広報等の相談 等</p> <p>2. <u>情報提供</u>:1,526 件 (施設配架 : 1511 件/メーリングリスト配信 : 15 件)</p> <p>チラシ等の配架による情報提供や当法人が事務局となっている「東はりま NPO ネットワーク」及びひょうご市民活動協議会 (略称 : HYOGON) のメーリングリストにて活動に役立つ情報の提供を随時行った。 (提供情報例) 地域内外の NPO 団体等によるイベント情報、パンフレット、助成金情報 等</p> <p>4. <u>書類作成指導</u>: 60 件 ※相談件数に含む</p> <p>相談とあわせて、設立申請書、助成金申請書、定款変更、チラシ作成など幅広い書類作成の助言を行った。</p>
2019年6月 ～ 2020年2月	<p><基本事業> 3. <u>人材育成</u>: 実施回数 : 計 8 回 令和元年 6 月 27 日、9 月 6 日、10 月 3 日、11 月 7 日、19 日、12 月 6 日 令和 2 年 2 月 20 日、23 日</p> <p>伝わる！NPO 大合宿 2020 開催に向けた打ち合わせ会の実施 企画メンバーを募り、開催に向けて打ち合わせ会を開催した他、協力団体・協力者や講師陣など、NPO の広報や伝えることの支援に関心のあるメンバーによるネットワークづくりを進めた。 企画メンバー人数 : 7 名 (うち当法人スタッフ 2 名)</p>

2019年10月
～
2020年1月

<基本事業>

5. その他: 実施回数: 計4回、対応件数: 12件 ※相談件数に含む
令和元年10月19日、26日、11月4日、9日 10:30～16:30
NPOの伝え方相談会の開催

より相談しやすい機会を提供できるよう、多くの団体が課題としている自団体の活動をわかりやすく「伝える」ことにテーマに実施した。

<企画立案事業>

1. 伝える力アップ講座の開催: 実施回数: 計3回

ファンディング、デザイン、ブランディングを切り口に、団体が伝えるべきポイントを改めて考え、整理しながら、共感を集めるための伝える力を高めることのできる連続講座を開催した。

① ファンディングはじめの一歩 -寄付を集めるってどうするの?-

2019年10月19日(土) 10:00～11:30、参加人数: 4名

② チラシ作りをラクにするデザインのコツ- 伝わるチラシをつくるには-

2019年11月23日(土) 9:30～11:30、参加人数: 27名

③ 伝わる軸をつくる ブランディング -ブランドづくりの考え方-

2019年12月21日(土) 14:00～16:30、参加人数: 12名

<企画立案事業>

2. プレゼン交流会の実施

① 人を巻き込むプレゼン術 -私が本当に伝えるべきこととは?-

令和元年10月6日(日) 13:30～16:30、参加人数: 21名

講師: 株式会社創庵 代表取締役 佐々木 博

② 人を巻き込むためのプレゼン研究会1

令和元年12月14日(土) 13:30～16:30、参加人数: 3名

講師: 当法人スタッフ 小笹 雄一郎

③ 人を巻き込むためのプレゼン研究会2

令和2年1月11日(土) 13:30～16:30、参加人数: 11名

講師: 当法人スタッフ 小笹 雄一郎

4. 東播磨未来100人会議の開催に向けた企画メンバーの募集と打ち合わせ会の開催: 実施回数: 計17回

① 運営関係者キックオフミーティング

令和元年10月29日(火) 19:00～21:00

参加人数: 14人(うち当法人スタッフ2名)

② プレゼンター選考会

令和元年11月5日(火) 19:00～21:00

参加人数: 8名(うち当法人スタッフ2名)

③ 運営チームチームビルディング

令和元年12月7日(土) 13:00～15:00

参加人数: 8名(うち当法人スタッフ2名)

④ 関係者顔合わせ会

令和元年12月21日(金) 10:00～12:00

参加人数: 22名(うち当法人スタッフ2名)

⑤ その他打ち合わせなど

<p>2020年2月</p>	<p><企画立案事業> 3. 東播磨未来 100 人会議の開催 ①リハーサル 日 時：令和2年2月15日／2月21日 参加人数：2月15日 13名（うち当法人スタッフ3名） 2月21日 13名（うち当法人スタッフ2名） ②東播磨未来 100 人会議 当日 日 時：令和2年2月22日（土）10:00～15:30 参加人数：113名（運営関係者40名含む） プレゼンター：9名（1名は止むを得ない事情により辞退） 伴 走 者：17名、運営ボランティア：8名 グラフィックレーコーディングメンバー：7名</p>																																										
<p>2020年3月</p>	<p><基本事業> NPO等の広報担当者等が具体的な広報スキルを高めること、広報活動を支援したい人とつながることを目的として、第2回目・「伝わる！NPO 大合宿 2020」を企画した。当日は、コロナウィルスの影響で中止となった。</p> <p>■第2回「伝わる！NPO 大合宿」の実実施計画 日 時：令和2年3月7日（土）9:30～8日（日）15:30 内 容：1日目：13名の講師による14の講座のうち、参加者は共通講座を1コマ、選択講座を3コマ受講する企画。</p> <p><講師一覧></p> <table border="1" data-bbox="432 1021 1426 1912"> <thead> <tr> <th>講師名</th> <th>所属</th> <th>講座名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>神崎 英徳</td> <td>(株)PR リンク 代表取締役</td> <td>共感の時代のコミュニケーション 今日からできるプレスリリース</td> </tr> <tr> <td>金野 志吹</td> <td>(特非) トイボックス</td> <td>モテる NPO になるには？</td> </tr> <tr> <td>渡辺 清美</td> <td>サイボウズ(株) 社長室</td> <td>NPO のクラウド活用術</td> </tr> <tr> <td>林田 全弘</td> <td>小さな NPO を応援する グラフィックデザイナー</td> <td>寄付チラシづくりのコツ</td> </tr> <tr> <td>細谷 崇</td> <td>NPO 法人のための IT 支援 事務所 ht</td> <td>広報で使える IT サービスの最新情報</td> </tr> <tr> <td>芝田 陽介</td> <td>デザイナー</td> <td>伝わるデザインの考え方</td> </tr> <tr> <td>榎野 吉晃</td> <td>(認定) サービスグラント</td> <td>組織運営力アップのための『プロボノ』</td> </tr> <tr> <td>マキノ スミヨ</td> <td>ビッグイシュー・オンライン 共同編集長</td> <td>広報担当者が知っておきたい法律・コンプライアンス</td> </tr> <tr> <td>生島 正</td> <td>FAAVO by CAMPFIRE</td> <td>ファンとお金を集める～クラウドファンディングセミナー</td> </tr> <tr> <td>入谷 佐知</td> <td>(認定) D×P 理事</td> <td>事例で学ぶ NPO のファンドレイジング</td> </tr> <tr> <td>尾関 栄二</td> <td>ユナイテッド・トゥモロー 編集長</td> <td>心を動かすキャッチコピーの作り方</td> </tr> <tr> <td>荒木 雄大</td> <td>リタワークス(株) NPO 事業部 ディレクター</td> <td>WEB で寄付を集めるために明日からできること</td> </tr> <tr> <td>佐野 雄希</td> <td>映像クリエイター</td> <td>あなたの伝えたい物語を映像にする講座</td> </tr> </tbody> </table> <p>参加申し込み：合計 64 名 2 日間…25 名 （うちボランティアスタッフ参加 4 名、講師 10 名、当法人スタッフ 4 名） 1 日目のみ…39 名 （うち当法人スタッフ 7 名、講師 3 名） 協賛企業：リタワークス(株)、キフフ（株）ガハハ、サイボウズ(株)</p>	講師名	所属	講座名	神崎 英徳	(株)PR リンク 代表取締役	共感の時代のコミュニケーション 今日からできるプレスリリース	金野 志吹	(特非) トイボックス	モテる NPO になるには？	渡辺 清美	サイボウズ(株) 社長室	NPO のクラウド活用術	林田 全弘	小さな NPO を応援する グラフィックデザイナー	寄付チラシづくりのコツ	細谷 崇	NPO 法人のための IT 支援 事務所 ht	広報で使える IT サービスの最新情報	芝田 陽介	デザイナー	伝わるデザインの考え方	榎野 吉晃	(認定) サービスグラント	組織運営力アップのための『プロボノ』	マキノ スミヨ	ビッグイシュー・オンライン 共同編集長	広報担当者が知っておきたい法律・コンプライアンス	生島 正	FAAVO by CAMPFIRE	ファンとお金を集める～クラウドファンディングセミナー	入谷 佐知	(認定) D×P 理事	事例で学ぶ NPO のファンドレイジング	尾関 栄二	ユナイテッド・トゥモロー 編集長	心を動かすキャッチコピーの作り方	荒木 雄大	リタワークス(株) NPO 事業部 ディレクター	WEB で寄付を集めるために明日からできること	佐野 雄希	映像クリエイター	あなたの伝えたい物語を映像にする講座
講師名	所属	講座名																																									
神崎 英徳	(株)PR リンク 代表取締役	共感の時代のコミュニケーション 今日からできるプレスリリース																																									
金野 志吹	(特非) トイボックス	モテる NPO になるには？																																									
渡辺 清美	サイボウズ(株) 社長室	NPO のクラウド活用術																																									
林田 全弘	小さな NPO を応援する グラフィックデザイナー	寄付チラシづくりのコツ																																									
細谷 崇	NPO 法人のための IT 支援 事務所 ht	広報で使える IT サービスの最新情報																																									
芝田 陽介	デザイナー	伝わるデザインの考え方																																									
榎野 吉晃	(認定) サービスグラント	組織運営力アップのための『プロボノ』																																									
マキノ スミヨ	ビッグイシュー・オンライン 共同編集長	広報担当者が知っておきたい法律・コンプライアンス																																									
生島 正	FAAVO by CAMPFIRE	ファンとお金を集める～クラウドファンディングセミナー																																									
入谷 佐知	(認定) D×P 理事	事例で学ぶ NPO のファンドレイジング																																									
尾関 栄二	ユナイテッド・トゥモロー 編集長	心を動かすキャッチコピーの作り方																																									
荒木 雄大	リタワークス(株) NPO 事業部 ディレクター	WEB で寄付を集めるために明日からできること																																									
佐野 雄希	映像クリエイター	あなたの伝えたい物語を映像にする講座																																									

	<p><企画立案事業> <u>3. 東播磨未来 100 人会議の開催</u> ③振り返り会の実施 日 時：令和 2 年 3 月 29 日(日)18:00-20:00 参加人数：20 名（内オンライン 6 名）</p>
--	--

<効果と成果>

<基本事業>

[実施内容]

伝わる!NPO 大合宿 2020 の企画、NPO 伝え方相談会の実施

「伝わる!NPO 大合宿 2020」は、コロナの影響で開催中止となったが、本事業の準備を通じて NPO の広報や伝え方をサポートしたい団体や個人、企業とネットワークができたことは大きな成果といえる。

今回は開催中止となったが、参加申し込み者からは開催を望む声が多数寄せられたこと、遠方からの申し込みが多かったことよりこのような企画のニーズを確認することができた。また子どもも参加可能で、それぞれに学び交流することのできる企画に、期待の声も聞かれた。

今後も継続的に情報交換ができる場を設け、さらなる支援の充実や質の高まりを進めていく。

<企画立案事業>

多くの活動団体が地域に役立つ活動をしているにも関わらず、共感が集まるような的確な伝え方ができていない。そのため応援してくれる仲間が見つからず、活動が広がっていきにくいという課題を抱えている。当事業では「①想いを伝える力を高める」「②同じ意識を持つ人同志をつなげる」ことを軸におき、「プレゼンテーション・デザイン・ブランディング・ファンディング」の切り口から、初心者にもわかりやすい講座を実施した。また、同じ課題意識を持つ人同士をつなぎ合わせ、活動への熱量を高めることを目的にした「東播磨未来 100 人会議」を開催した。地域の未来をつくる 9 名の思いを軸に 113 名で対話し、未来に向けての行動を宣言した。

このイベントを通して出会った仲間たちから続々と協働の報告が届いている。コロナの影響で外遊びができない子ども達のために企画された「加古川 1 日青空教室」や、テイクアウトできる飲食店を紹介するサイトの立ち上げなど、スピード感を持ってスタートしている。

[実施内容]

- ・伝える力 UP 講座の開催
- ・プレゼン交流会の開催
- ・東播磨未来100人会の開催

<収支決算書>

[基本事業]

(収入)

項 目	金額 (円)
中間支援活動助成金	500,000
団体負担金	39,982
合 計	539,982

(支出)

区分	項 目	金額 (円)	左のうち助成対象 金額 (円)
直接 経 費	人件費	402,007	362,045
	謝礼金	30,330	30,330
	印刷製本費	53,930	53,930
	その他(旅費、会場費等)	53,715	53,695
	小 計	539,982	500,000
間接経費(一般管理費)		0	0
合 計		539,982	500,000

[企画立案事業]

(収入)

項 目	金額 (円)
中間支援活動助成金	500,000
講座参加費	71,000
団体負担金	1,153
合 計	572,153

(支出)

区分	項 目	金額 (円)	左のうち助成対象 金額 (円)
直接 経 費	人件費	346,611	346,127
	謝礼金	40,000	40,000
	印刷製本費	45,868	45,868
	その他(消耗品費、会場費等)	73,674	68,005
	小 計	506,153	500,000
間接経費(一般管理費)		66,000	0
合 計		572,153	500,000