

## 地域づくり活動 NPO 事業助成（先導的・先駆的）事業 実績報告

団体名	特定非営利活動法人 奥播磨磨夢倶楽部	代表者名	理事長 春名 千代
事業名	地域ブランド化の調査・研究		

### <事業実施実績>

年 月 日	活 動 内 容
2019年4月～ 12月	1. 特産品・加工品づくりを行っている団体、道の駅へのヒアリング ①宍粟市 2件   ②佐用町 2件   ③姫路市北部 1件  2. 奥播磨地域と、同じような地域条件で取組んだ先進事例の研究 ①兵庫県 9件   ②岡山県 5件   ③鳥取県 4件  3. 専門家とのコラボレーションによる地域ブランド化づくり 「街道×食文化」イベントの企画・運営・実施
2020年1月	1. 奥播磨地域に根付いている産業の洗い出しと地域に残る言い伝えの調査 2. ヒアリング調査まとめ作業
3月	1. 奥播磨地域に根付いている産業の洗い出しと地域に残る言い伝えの調査 2. 奥播磨地域と、同じような地域条件で取組んだ先進事例調査ヒアリング 3. 「調査・研究レポート」「調査・研究ブック」の作成

### <効果と成果>

<p>奥播磨地域でブランドとして確立しているものや地域ブランドとして今後PRしていくべきものなどについて調査を実施した。</p> <p>これらを紹介し地域の特性を知ってもらうようにPRすることで、奥播磨地域の魅力が高まるように努めていく。</p> <p>また、日本風景街道「新因幡ライン」の国道29号沿線にある兵庫県と鳥取県に共通の食文化について、調査・研究に加えて、情報発信していくイベントを企画運営していくことにより地域ブランディングの手法を学んだ。</p> <p>この経験を活かして、「街道×食文化」による新しい地域ブランドの創出につなげていく。</p>
--

<収支決算書>

(収入)

項 目	金 額 (円)
地域づくり活動 NPO 事業助成金	350,000
自己資金	38,414
合 計	388,414

(支出)

区分	項 目	金 額 (円)	左のうち助成対 象金額 (円)
直 接 経 費	調査スタッフ人件費	177,000	177,000
	旅費交通費	77,263	77,263
	印刷製本代	65,450	65,450
	その他(通信運搬費、会議費)	15,055	5,515
	小 計	334,768	325,228
間接経費 (一般管理費)		53,646	24,772
合 計		388,414	350,000