

## 中間支援活動助成事業 実績報告

団体名	認定特定非営利活動法人 コミュニティ・サポートセンター神戸	代表者名	理事長 中村 順子
事業名	<基本事業> 実践型 NPO リーダー養成講座  <企画立案事業> コーズ・マーケティングの手法を用いた NPO と企業の連携モデル事業		

### <事業実施実績>

年 月 日	<基本事業>	<企画立案事業>
	活動内容	活動内容
2018年 4～ 6月	企画内容の検討	自販機の設置先開拓
7～ 9月	マネジメント講座の実施 事例視察のコーディネート	自販機の設置先開拓 第1回研究会開催
10～12月	受講生のフォローアップ	自販機の設置先開拓 応援先の検討 第2回、3回研究会開催
2019年 1～ 3月	事例視察のコーディネート 報告書の作成	審査会の開催(2/1) 自販機設置先への報告書作成 パンフレットのリニューアル 第4回、5回、6回研究会開催 報告書の作成

### <効果と成果>

#### <基本事業>

県内には約2300のNPO法人がありますが、「マネジメント」という概念が十分に浸透しているとは言えません。NPO支援の現場でも、マネジメントっていったい何なのか、どこから手を付けたらいいのか、という疑問に接することが多々あります。そこで今回実施したのが「実践スキルと視察研修で学ぶ NPO マネジメント講座」です。自団体の強み・弱み・機会・脅威を客観的に認識できる「SWOT分析」、4つの視点で組織運営を考える「バランス・スコア・カード」を中心に、着実にビジョンを実現していくためのマネジメントツールを提供しました。また、先進的な活動を行っているNPOへの視察研修、ファシリテーションや行政との付き合い方など、実践につながる知識やスキル取得のためのプログラムも加えました。NPOが個々の組織に合ったマネジメント手法を取得し、継続して活動することで地域課題の解決につながるよう、今後もサポートしていきます。

#### <企画立案事業>

優れた活動をしながらも、規模や人的資源の不足により助成金などの対象になりにくい地元の小規模な市民団体を応援すべく、企業や大学などとともに「コーズ・マーケティング研究会」（構成メンバー：CS神戸、ダイドードリンコ株、日本政策金融公庫、兵庫県立大学、九州大学）と立ち上げ、連携の仕組みを検討し、コーズ・マーケティングの手法で「地域活動応援自販機」を展開することで市民活動をサポートする仕組みを構築しました。2019年4月の設置予定分も含め5台の設置が叶い、本年度の地域活動応援先として、子育て団体「のびのびひろば」（神戸市東灘区）とベトナム語と日本語の習得支援団体「親子ベトナム教室」（神戸市長田区）に3万円ずつ「地域活動応援金」として交付することになりました。今後も着実に自販機を増やしていくことで、優れた活動をしながらも、規模や人的資源の不足により助成金などの対象になりにくい地元の小規模な市民団体を応援していきたいと思っております。※コーズ・マーケティングとは、コーズ（社会的大義）を顧客に訴求することで、社会貢献と利益の向上を追求するマーケティングの手法のことを指します。

<収支決算書>

[基本事業]

(収入)

項 目	金額 (円)
中間支援活動助成金	500,000
参加費収入	12,000
自己資金	36,949
合 計	548,949

(支出)

区分	項 目	金額 (円)	左のうち 助成対象金額 (円)
直接 経 費	講師謝金	30,000	30,000
	視察先謝金	14,000	14,000
	会場費	6,000	6,000
	その他(広報費、保険代等)	359,709	359,709
	小 計	409,709	409,709
間接経費(一般管理費)		139,240	90,291
合 計		548,949	500,000

[企画立案事業]

(収入)

項 目	金額 (円)
中間支援活動助成金	500,000
自販機を通じた寄付	60,000
自己資金	42,335
合 計	602,335

(支出)

区分	項 目	金額 (円)	左のうち 助成対象金額 (円)
直接 経 費	寄付支出	60,000	0
	広告宣伝費	21,225	21,225
	活動交通費	175,110	175,110
	その他(報告書作成費、プロジェクト人件費等)	264,000	224,000
	小 計	520,335	420,335
間接経費(一般管理費)		82,000	79,665
合 計		602,335	500,000